

cmo jaarverslag

2013



*“De kracht van samenwerking is oog hebben voor
elkaars belangen en beseffen dat samenwerking meer
oplevert dan gescheiden opereren.”*



centrumoss 
naar de stad!

Inleiding



In de Uitvoeringsovereenkomst Reclamebelasting tussen de gemeente Oss en de stichting Centrummanagement Oss (CMO) is afgesproken dat het CMO jaarlijks verslag uitbrengt van de door haar gerealiseerde activiteiten. Dit verslag geeft in hoofdlijnen de initiatieven, activiteiten en werkzaamheden voor het jaar 2013 weer.

Het CMO heeft er ook in 2013 weer voor gekozen om een aantal succesvolle evenementen terug te laten komen zoals de Koninginnemarkt, Muziekboulevard, Living Statues, Pietenspektakel en de Sinterklaasintocht. Maar er is ook weer gekozen om in te zetten op nieuwe evenementen zoals de Italiaanse Weken, SportOss! en het Sinterklaashuis. Daarmee laat het CMO zien zowel structureel evenementen te ondersteunen als assertief op nieuwe kansen voor evenementen in te spelen.

Het CMO is een organisatie die in ontwikkeling is en dynamiek kent in haar beleid en werkzaamheden. Het CMO legde ook dit jaar weer accenten in haar werkzaamheden, ingegeven door ontwikkelingen en signalen vanuit de markt ondermeer door de verdere ontwikkeling van de collectieve webshopcentrumoss.nl waarmee, naast de veelbelovende resultaten voor de deelnemers, ook veel landelijke aandacht werd verkregen.

Daarnaast was het CMO voor de gemeente weer een belangrijke schakel in de verschillende processen die in het centrum spelen zowel beleidsvoorbereidend als uitvoerend, ondermeer op het gebied van parkeren, winkeltijdenverordening en input voor een economische strategienota.

De samenstelling van het bestuur van het CMO is in 2013 niet gewijzigd. Het bestuur kwam in 2013 voor bestuursvergaderingen 18 keer bij elkaar. Daarnaast namen bestuursleden weer deel aan overleggen met de gemeente Oss en waren zij betrokken bij diverse klankbordgroepen.

M.P.A. Damen
Voorzitter Stichting Centrummanagement Oss

centrumoss 
naar de stad!

Samenvatting activiteiten 2013

1. Evenementen en beleevingswaarde

Evenementen zijn belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het stadscentrum en daarmee voor het imago, de stadspromotie en economische ontwikkeling van Oss. Zij moeten meer bezoekers naar het stadscentrum halen en deze blijven binden. Het is van groot belang om naast de bestaande evenementen regelmatig nieuwe evenementen te bedenken en te (laten) uitvoeren, ook om als stadscentrum aantrekkelijk en onderscheidend in de regio te blijven.

In de begroting van 2013 werd voor evenementen, waaronder de kerstsfeeractiviteiten, een bedrag van € 115.450,- gereserveerd. Dit bedrag is inclusief € 8.950,- voor communicatie voor evenementen. De werkelijke uitgaven in 2013 voor evenementen kwamen uit op een bedrag van € 115.638,- inclusief een bedrag van € 9.779,- voor communicatie. In 2012 bedroegen de totale uitgaven voor evenementen € 109.586,- (exclusief Winterland Oss).

De volgende evenementen waarbij het CMO financieel en/of bij de organisatie betrokken was, werden gecontinueerd:

- Klunen in Oss
- Oss Zingt
- Oranjefeesten
- Koninginnemarkt
- Kindervrijmarkt
- Muziekboulevard
- Boekenmarkt Peperstraat
- Oss on Classic Wheels
- Kermisbraderie
- Living Statues
- Peperfestijn
- Stilettorun
- Tussen Hemel en Aarde Markt
- Modepodium
- Intocht Sinterklaas
- Popronde Oss
- Pietendag

Aan de evenementenkalender werden in 2013 de volgende evenementen toegevoegd:

- Italiaanse weken
- Oss danst de wereld
- Spinning Marathon
- Panna toernooien
- OssSport!
- Oude ambachten markt
- Sinterklaashuis
- Winterhuis Oss
- Walking Dinner

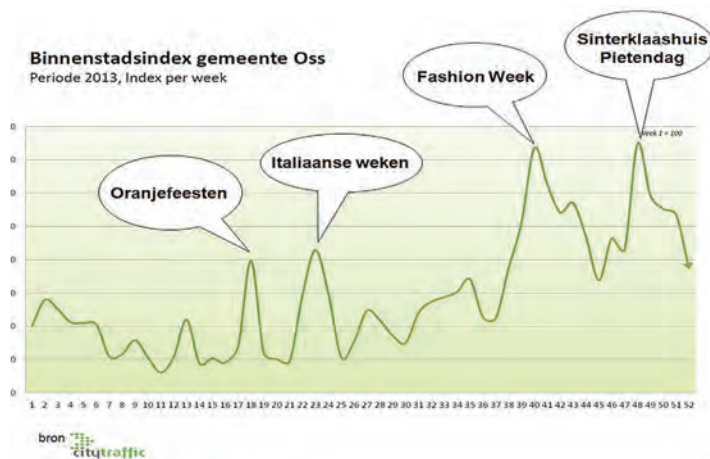
Daarnaast vonden in het centrum ook weer een aantal belangrijke jaarlijks terugkerende evenementen plaats zoals het openbare carnaval met het Ossekoppenplein, Kermis Oss en Fantastival.

Vanuit het Stadsarchief werden in 2013 ook weer diverse exposities georganiseerd zoals MidSixties die zorgden voor bezoek aan het centrum van Oss.

Door gezamenlijke inspanningen van de gemeente Oss en het CMO vond op 11 december 2013 op de Heuvel de opname plaats van het tv-programma Eigen Huis & Tuin. Dit leverde niet alleen veel belangstelling tijdens de opname op, maar ook veel landelijke publiciteit voor Oss tijdens de uitzending.

Door het wegvallen van de substantiële subsidie en ondersteuning van de gemeente Oss werd, ondanks het (financiële) succes van 2012, besloten Winterland Oss in 2013 niet meer vanuit het CMO te organiseren. Ook de Stichting Winterland Oss ontplooidde voor 2013 geen nieuwe plannen.

Het bureau City Traffic heeft in 2013 op basis van mobiele technologie, permanent passantenmetingen uitgevoerd op twee locaties in het centrum van Oss. Het belang van evenementen op het aantal bezoekers van het centrum wordt door onderstaand figuur geïllustreerd.



Hieronder een toelichting op een aantal bijzondere en nieuwe evenementen.

• Oranjefeesten

Ook dit jaar werd door verschillende partijen (horeca, Muzelinc en CMO) weer hard gewerkt aan de organisatie van de Oranjefeesten. Op basis van de ervaringen en diverse evaluaties werden de opzet bepaald en het programma samengesteld. Burgemeester mevrouw Buijs gaf toestemming voor dit vierdaagse evenement, waar evenementen in Oss maximaal drie dagen aaneengesloten mogen plaatsvinden. De horeca nam samen met het CMO de uitgebreide programmering voor haar rekening. Het programma tijdens de Koninginnenacht trok ruim 1.500 bezoekers naar de Heuvel.

Met de gemeente Oss, politie en brandweer werd enkele malen vergaderd over vergunningverlening, specifiek met betrekking tot optredens, buitenbars en sluitingstijden. Mede door de financiële ondersteuning van Muzelinc kreeg Oss op 29 april haar tweede editie van Oss Zingt. Samen met de horeca en Muzelinc werd veel aandacht



gegeven aan communicatie en de uitgifte van een liederenkrant. Voor de aankleding van diverse straten in het centrum werden de rood-wit-blauwe banieren weer aan de kabels van de sfeerverlichting bevestigd.

• Koninginnemarkt

Met de besturen van CMO en COO werd uitvoerig gesproken over het al dan niet doorgaan van dit populaire evenement in het kader van de Troonswisseling op 30 april. Na het besluit om deze dag toch te organiseren werden de voorbereidende werkzaamheden gestart. Na de positieve ervaringen met het digitaal inschrijven voor deelname aan de kindermarkt en braderie op 30 april werd voor 2013 ook weer een nieuw formulier samengesteld. Met organisator Gaby van Erp vonden diverse besprekingen plaats over de invulling voor deze editie, het actualiseren van de documentatie waaronder de voorwaarden van deelname en personele ondersteuning. Met Anneke van Gool werden weer afspraken gemaakt over de registratie en facturatie.

Medio april kwamen diverse berichten binnen van met name filiaalbedrijven (HEMA, Blokker, Miss Etam) dat deze landelijk gesloten zouden zijn op 30 april. Hierdoor ontstond er onder diverse andere ondernemers discussie. Het aantal huurders van kramen bleef echter nagenoeg hetzelfde als in 2012.



Ondanks de diverse mededelingen over de organisatie van de traditionele Koninginnemarkt via website, nieuwsbrief (digitaal en per post) en via de media was er toch onduidelijkheid over dit belangrijke evenement. Alle inspanningen hadden echter toch tot resultaat dat op dinsdag 30 april het publiek al vroeg in grote getale naar het centrum kwam er daar ook bleef, ondanks de uitgebreide tv reportages over de troonswisseling in Amsterdam. De kroning werd live uitgezonden op een grote ledwall op de Heuvel. Burgemeester mevrouw Buijs hield om 13.00 uur een toespraak op het podium op de Heuvel. Ook voor de Kindervrijmarkt bij de Groene Engel had zich een record aantal deelnemertjes (203 stuks) aangemeld. Het aantal bezoekers aan de Koninginnemarkt werd geschat op ruim 25.000.

• Italiaanse Weken

Samen met de Straatambassadeurs en een speciale werkgroep werd in april gesproken over het organiseren van een zomeractiviteit. Samen zijn we hierbij uitgekomen op het organiseren van Italiaanse Weken. Van 20 juni tot en met 7 juli 2013 werd, in de periode van de overgang naar de zomervakantie, dit thema uitgedragen in het gehele centrum.



Vanuit het CMO werd gezorgd voor straataankleding aan de kabels van de sfeerverlichting en (op verzoek) vlaggen bij deelnemers in de aanloopstraten waar geen kabels aanwezig waren. Op de koopavonden en zaterdagen in deze periode en ook tijdens de open zondag op 30 juni werden door het CMO diverse activiteiten in dit thema georganiseerd.

Het eerste centrale evenement met het thema Italië was op zaterdag 22 juni met een Italiaanse markt. Het weekend van zaterdag 29 juni en zondag 30 juni (open zondag) stond in het teken van Italiaanse vervoermiddelen, mede omdat op 30 juni het populaire Oss On Classic Wheels op de Eikenboomgaard plaatsvond. Op zaterdag 6 juli werd een Italiaanse proeverij op het Walplein georganiseerd. Vanuit diverse straten, winkeliers en horecaondernemers werd geduren-

de deze periode ingespeeld op het thema Italië. De reacties van consumenten en ondernemers waren bijzonder positief. De Italiaanse Weken smaken naar meer en krijgen zeker een vervolg.

• Oss Fashion Week

Door de extreme weersomstandigheden eind maart, met gevoels-temperaturen van -10 graden Celsius, werd enkele dagen voor het evenement het Modepodium van maart afgeblazen.

Na jarenlang in maart en september een succesvol Modepodium op de Heuvel te hebben georganiseerd, werd het tijd voor vernieuwing van het concept. Het Modepodium werd een fashionweek(end). Achter de schermen werd hier in de zomer van 2013 hard aan gewerkt door een grotere club enthousiaste mensen, allemaal centrumondernemers uit de modebranche. Eind september vond de eerste editie plaats van Oss Fashion Week met op 28 en 29 september 2013 modeshows op een catwalk vanaf de hoek 't Gengske/Heuvelstraat richting Walplein en een vanaf de hoek 't Gengske/Walplein richting Burgwal. De modeshows werden weer uitgevoerd door professionele modellen. Op diverse locaties in het centrum verzezen zwarte pagodetenten met daarin aan mode gerelateerd entertainment en langs de winkels van de deelnemers kwam een kunstroute. Met de Stichting Vivaan werd als goede doelenactie kleding ingezameld. Verder werden de straten angekleed met vlaggen en banners in de stijl van het evenement.

• OssSport!

Het idee om Osse sportverenigingen zich bij aanvang van het nieuwe seizoen in het centrum te laten presenteren werd uitgewerkt met een enthousiast team van het Sport Expertise Centrum (SEC) uit Oss. Op 12 oktober 2013 vond de eerste editie van OssSport! plaats met deelname van maar liefst 26 Osse sportverenigingen. Het Brabants Dagblad bracht op 14 oktober een uitgebreid verslag uit en kopte in dat "OssSport nog kan groeien" en dat gaat het zeker doen met de blijvende ondersteuning van het enthousiaste SEC.

• Sinterklaashuis

In samenwerking met De Muzelincq verscheen aan de Hooghuisstraat 9 van 15 november tot en met 6 december 2013 het Huis van Sinterklaas. Hier "verbleef" in deze periode Sinterklaas met een aantal van zijn Pieten. De kinderen tot en met de groepen 4 van de basisscholen uit Oss werden uitgenodigd om een bezoekje te brengen aan het huis. Daarnaast werd ook een aanvullend programma opgezet voor de spontane bezoektjes aan het huis voor een educatief programma. Als Sinterklaas niet thuis was, kon altijd binnen worden gegluurd door de speciale openingen in het raam maar ook een tekening of verlanglijstje worden achtergelaten. In totaal trok het Sinterklaashuis ruim 3.000 bezoekende kinderen (er moest zelfs een wachtlijst worden aangelegd). Het evenement, dat prima aansloot bij de intocht van Sinterklaas en de Pietendag, kreeg veel aandacht van de regionale media.

• Walking Dinner

Op zondagmiddag 15 december vond de eerste editie plaats van een



culinaire wandeling door het centrum van Oss. Walking Dinner is een activiteit waarbij de gasten door een kleine wandeling aansprekende restaurants bezoeken voor een gerecht met een bijpassend drankje. De totale groep bestond uit ruim 180 gasten die zeven restaurants in verschillende shifts achter elkaar bezochten. De route bracht de gasten langs Restaurant Pardon, sterrenrestaurant Cordial (op locatie Weverij), De Nieuwe Wereld, De Bovenmeester, Tanuki, Ruig en Buitengewoon. Als afsluiting van de dag werden de gasten uitgenodigd bij De Ontmoeting voor een gezamenlijke borrel. Uit de uitsluitend positieve geluiden van deelnemers en restaurants mag deze eerste editie als zeer geslaagd gezien worden.

• Winterhuis Oss

Centrumondernemers en het bestuur van het CMO waren, na het wegvallen van Winterland Oss, van mening dat een belangrijk winter-evenement in december in het centrum behouden moest blijven. Als publiekstrekker werd dit jaar gekozen voor het Winterhuis Oss op de Heuvel in de periode van donderdag 15 december 2013 tot en met zondag 5 januari 2014. Het initiatief kwam tot stand naar aanleiding van een brainstormavond met Straatambassadeurs over december-activiteiten en na diverse bijeenkomsten met de horecaondernemers op de Heuvel. Het concept van het Winterhuis Oss werd een houten paviljoen van 20 x 10 meter dat gebruikt kon worden door winkeliers, horeca, verenigingen, belangenorganisaties, goede doelen en culturele instellingen om hier overdag en 's avonds (kerst)activiteiten te organiseren.

MidSixties Rocking Coasters, Yellow Jacks, Arno and his Red Jewels, Kapel Potdomme, koor Vince Cinq, Osse Open Dart kampioenschappen, X Dance Fashion met dansschool Zwijsen, Kunst Expo Sous Terre, Bierdag, Rocaccino Night, Middeleeuwse Markt, Maasmeanders presenteren, Rock The BBQ, Brabantse Kampioenschappen Latte Art, live uitzending Thank God It's Friday is een greep uit het programma. De eerste editie van het Winterhuis Oss is succesvol verlopen. Naast een financiële bijdrage en bijdragen aan de programmering, communicatie en organisatie nam het CMO het gehele traject van vergunningaanvraag, opstellen calamiteitenplan, verzekering en de informatie naar bewoners en ondernemers voor haar rekening.

2. Projecten

Mede op initiatief van centrumondernemers kregen in 2013 uiteenlopende projecten gestalte. Zij hadden vooral gemeen dat ze de aantrekkingskracht van het Osse centrum versterkten.

In de begroting van 2013 werd voor projecten een bedrag van €38.080,- gereserveerd. De werkelijke uitgaven in 2013 voor projecten kwamen uit op een bedrag van €38.578,-. In 2012 bedroegen de totale uitgaven voor projecten €49.700,-, mede door de ontwikkelingskosten van de collectieve webshop. Tegenover deze laatste kosten stond in 2012 een subsidie van de Kracht van Oss van €11.550,-.

• Graffiti

Een schoon, heel en veilig centrum is essentieel voor het trekken van bezoekers naar de binnenstad van Oss. Voor het onderdeel schoon neemt het CMO, naast de periodieke schoonmaak door de gemeente Oss, de verwijdering van graffiti al enkele jaren voor haar rekening. Het contract met Alfa Schoonmaak werd in 2013 weer voor twee jaar verlengd.

• Hanging baskets

Als daarnaast ook nog de aantrekkelijkheid wordt bevorderd door verfraaiing met bloemen, kan dat ook bijdragen om de verblijfsduur van de bezoekers te verlengen. Meer bezoekers die ook nog eens langer blijven stimuleren de bestedingen dat weer een impuls levert aan de werkgelegenheid. Met betrekking tot verfraaiing van het centrum met bloemen werden in 2013 ook weer hanging baskets geplaatst.

In 2013 werd de besloten om in december geen kerstbomen als decoratie aan de lantaarnpalen te plaatsen. Samen met de ondernemersvereniging COO werd gezocht, ook in financiële zin, naar een nieuw sfeerelement in de vorm van hanging winterbaskets. Deze werden eind november met kerstdecor geplaatst op de posities van de zomerbaskets. Hiermee hadden we het hele jaar hanging baskets.

• Webshopcentrumoss.nl

Onder projecten is in 2012 ook de keuze gemaakt voor het opzetten van een collectieve webshop.

De webshopcentrumoss.nl is sinds 22 oktober 2012 online. De introductie werd gedurende een periode van 6 maanden ondersteund door commercials op DTV en banners op de website van Maasland-FM. Het mediabudget 2013 voor deze promotie werd beschikbaar gesteld door Rabobank Oss e.o. en Omroep Maasland. Verhuisbedrijf Harry van Erp uit Oss bood spontaan aan één van haar nieuwe vrachtwagens, die regionaal wordt ingezet, te beplakken met promotie voor het centrum van Oss en de collectieve webshop. De gemeente Oss bleek bereid deze reclame-uiting te plaatsen op een aantal nieuwe stadsplattegronden.

Voor de eerste gezamenlijke evaluatie kwamen 18 van de 22 deelnemers op 17 april 2013 bij elkaar om te praten over de ervaringen en de voortgang. Tijdens deze bijeenkomst bleek er behoefte bij een aantal deelnemers aan (technische) ondersteuning maar ook aan voorlichting over de inzet van social media (Facebook). Hiervoor werden in de maanden mei, juni en juli 6 gratis workshops georganiseerd waarvan 3 thematische - vindbaarheid (Google), social media (Facebook) en 3 technische.

Om meer centrumondernemers te interesseren voor deelname aan dit collectieve initiatief werd op woensdag 24 april 2013 een speciale bijeenkomst georganiseerd. In de loop van 2013 is aan het platform een evenementenpagina toegevoegd. De kostprijs voor deze ontwikkeling bedroeg €5.600,-. Deze kosten werden echter door de ontwikkelaar van het platform gratis uitgevoerd op basis van de diverse promoties en presentaties die de centrummanager voor deze organisatie in andere steden heeft verricht. In juni 2013 werd een webshop etalage ingericht aan de Hooghuisstraat 13. Sinds november 2013 is de webshop ook "responsive". Hierdoor past het beeld van de site zich nu ook automatisch aan op het scherm van een smartphone of tablet.

De resultaten van webshopcentrumoss.nl in 2013: De webshop trok 77.151 bezoekers, waarvan 69,4% unieke bezoekers en 30,6% herhaalbezoekers. In totaal werden 355.932 pagina's bezocht met een gemiddelde van 4,6 pagina's per bezoek. De gemiddelde bezoektijd bedroeg 2:16 minuten. Het aantal deelnemers nam toe tot 28 en het aantal producten steeg met 83,2% naar 4.176 stuks. Klanten kwamen voor 85% van buiten de regio. Dit is een vertekend beeld doordat niet te meten is hoeveel winkelbezoek een bezoek aan webshopcentrumoss.nl oplevert.

• Sfermuziek

Tijdens een van de bijeenkomsten met de Straatambassadeurs werd de wens voor sfermuziek in het centrum in de maand december uitgesproken. Dit verzoek werd door het CMO opgepakt en uitgevoerd door middel van het plaatsen van speakers aan lantaarnpalen. Maasland FM zorgde voor een stemmige playlist maar ook voor een speciale commercial namens de centrumondernemers. Deze commercial werd tussen de muzieknummers uitgezonden.



3. Communicatie



Het CMO zet voor communicatie, naast de promotiemiddelen voor evenementen en open zondagen zoals advertenties, banners en posters, haar website in. Via deze website worden ondernemers geïnformeerd via vaste rubrieken maar wordt ook ingespeeld op actualiteit. Te vinden zijn hier ondermeer de rubrieken agenda, centrumwijzer, nieuwsbrief, parkeertarieven, publicaties, straathoofden en te huur. Digitaal inschrijven voor deelname aan evenementen zoals de Koninginnemarkt of Living Statues was ook mogelijk via de website.

In de begroting van 2013 werd voor communicatie, naast het budget voor de promotie van evenementen, een bedrag van €8.950,- gereserveerd. De werkelijke uitgaven in 2013 voor communicatie kwamen uit op een bedrag van €9.010,-. In 2012 bedroegen de totale uitgaven voor communicatie €12.869,-.

Voor promotie van het centrum van Oss verschijnt elke twee weken een speciale centropagina in weekblad Regio Oss. De oplage van deze gratis huis aan huis krant is bijna 50.000. Op deze pagina wordt aandacht gegeven aan evenementen, acties en activiteiten, maar ook vooral aan (nieuwe) ondernemers in het centrum. Naast deze gedrukte promotie verschijnen ook maandelijks advertenties voor de open zondagen en evenementen in de huis aan huis bladen van De Winter Mediagroep in de regio's Uden, Veghel en Maasdonk. In 2013 werd, in verband met de matige bezoekcijfers, gestopt met de internet (Klik) nieuwspagina centrumoss.nl.

Voor periodieke communicatie aan ondernemers wordt gebruik gemaakt van een digitale nieuwsbrief. In 2013 ontvingen de geadresseerden, 452 stuks, achtmaal een nieuwsbrief. Daarnaast werd dit medium driemaal ingezet voor specifieke berichten.

In 2013 werd, samen met de gemeente Oss, de laatste hand gelegd aan de Centrumwijzer Oss. Dit handboek biedt duidelijkheid met welke regels in het centrum rekening gehouden kan en moet worden. Naast het aangeven van de regels wordt ook ingegaan op wat de gebruikers van de gemeente Oss kunnen en mogen verwachten. De centrumwijzer is bedoeld om (nieuwe) ondernemers maar ook centrumbewoners wegwijs te maken. Verder is de centrumwijzer ook bedoeld als naslagwerk voor de Wijkraad CKM en professionals zoals wijkcoördinator, toezichthouder, wijkagent en centrummanager. Dit handboek is te vinden op de website van het CMO.

Om terug te kijken op de afgelopen periode en de plannen van het CMO voor 2014 toe te lichten werd op maandag 18 november 2013 voor belangstellende centrumondernemers weer de jaarlijkse Ondernemersavond georganiseerd in De Ontmoeting in Oss.



4. Branchering en centrumontwikkeling

Het vergroten van de aantrekkingskracht van het centrum van Oss door een gevarieerd en kwalitatief winkel- en horeca-aanbod is essentieel. Een aandachtsgebied dat gezien de aanhoudende recessie, de leegstand en de ontwikkelingen van het Nieuwe Winkelen ook in 2013 weer van groot belang was. Maar ook het onderwerp (uniforme) openingstijden stond, op verzoek van winkeliersvereniging COO, in 2013 hoog op de agenda van het CMO.

• Leegstand en acquisitie

Door recessie en structurele verandering van het detailhandelslandschap, met een afnemende behoefte aan winkelvloeroppervlakte, is er in de afgelopen jaren, ook in Oss, meer leegstand ontstaan. In eerste instantie concentreerde die zich in de aanloopstraten naar het centrum zoals de Kruisstraat, Hooghuisstraat, Kerkstraat en Oostwal. Maar ook elders zijn winkelpanden leeg komen te staan, zoals aan De Wal en de Burgwal.

In 2013 is het CMO met diverse activiteiten aan de slag geweest om nog meer leegstand te voorkomen, maar ook om leegstand terug te dringen. Deze activiteiten bestonden onder meer uit periodiek overleg met vastgoedeigenaren en met makelaars om over acquisitie en huurcondities te praten. Ook de gemeente Oss was via acquisitieoverleg hierbij intensief betrokken. De lege panden in het centrum staan, met enkele kernmerken, geregistreerd. Een lijst is voor geïnteresseerde partijen beschikbaar op de website van het CMO. Alle inspanningen beginnen langzaam vruchten af te werpen zoals ondermeer op de Burgwal in 2013 al zichtbaar werd.



• 't Gengske

Afgelopen jaren is het gevelproject actief opgepakt met een stimuleringsregeling van de gemeente Oss voor de aanpak voor winkel- en horecapanden in het centrum. Er zijn diverse aansprekende resultaten geboekt. Ook in 2013 hebben diverse eigenaren een luifel verwijderd of hun winkelpui aangepast. Hiermee wordt ook de kans op het verhuren van leegstaande panden verhoogd.

Na signalen uit diverse richtingen (vastgoed, huurder, media) werd het project voor het opknappen van de Passage ('t Gengske) begin 2013 weer nieuw leven ingeblazen. Met architect Henk Ariens en Martin Hagreis, Sjef Hoogstede en Erwin Bos van de gemeente Oss heeft het CMO de voorbereidingen getroffen. Voor de betrokken vastgoedeigenaren werden twee bijeenkomsten georganiseerd. Daarna volgde het opstellen van een activiteitenplan en een uitgebreid verbeterplan voor de gevels inclusief een kleurenpalet. Medio 2013 stemde Welstand in met het plan. Het duurde nog tot eind 2013 om uiteindelijk van alle betrokken partijen (financieel) akkoord te krijgen en voor het voorjaar van 2014 een uitvoeringsplan te maken.

• Herinrichtingen

Met het gezegde "van uitstel komt afstel" wist het CMO de gemeente Oss te bewegen om de herinrichtingsplannen Klaphekkenstraat - Klaphekkenplein en Kruisstraat in 2013 uit te voeren en niet in de jaren daarna. Om de aantrekkelijkheid voor winkelbezoek aan de Klaphekkenstraat te vergroten werd met de gemeente Oss overeengekomen dat het parkeren met vergunningen hier na de herinrichting niet meer is toegestaan. De herinrichting aan de Kruisstraat kreeg kort na de zomervakantie vertraging door het faillissement van de uitvoerder kort na aanvang van de werkzaamheden. Het CMO heeft nog een rol gespeeld in de communicatie tussen de gemeente Oss en de gedupeerde ondernemers in de Kruisstraat.

• Winkeltijdenverordening

Op 16 april 2013 werden partijen, op initiatief van het CMO, uitgenodigd door wethouder Van Loon om, vooruitlopend op de verwachte versoepeling van de winkeltijdenwet, te inventariseren waar bij ondernemers en ondernemersverenigingen behoefte aan was. Het speciale aandachtspunt binnen deze versoepeling ging uit naar openingsmogelijkheden voor zondagen. Tijdens deze bijeenkomst spraken de aanwezige vertegenwoordigers van de CMO-COO, de meubelboulevard, de ondernemersverenigingen Herpen-Ravenstein, vertegenwoordigers van Jumbo, Albert Heijn en Sligro Food Group en een aantal zelfstandige centrumondernemers zich unaniem uit voor een eigen keuzevrijheid.

Op 11 juni 2013 nam het college van B&W het besluit om aan de gemeenteraad van Oss voor te stellen de Winkeltijdenverordening 2013 vast te stellen en met terugwerkende kracht per 1 juli 2013 in werking te laten treden. Op donderdag 13 juni 2013 discussieerde de gemeenteraad tijdens een commissievergadering over dit collegevoorstel met betrekking tot de versoepeling van de winkeltijdenwet. Het CMO, bij monde van haar centrummanager, maakte gebruik van



het inspraakrecht. In deze nieuwe verordening wordt de verantwoordelijkheid voor de openingstijden voor de zon- en feestdagen bij de ondernemers in Oss neergelegd. Hiermee bleek Oss een van de eerste gemeenten in Nederland van de wetswijziging gebruik te hebben gemaakt. Voor 2013 gaven de aanpassingen aan het CMO-COO de ruimte voor extra koopzondagen in de maanden november en december.

• **Ondernemersenquête**

De besturen van COO en CMO wilden graag aan de hand van een schriftelijke inventarisatie de wensen van centrumwinkeliers in kaart brengen voor de open zondagen in de maand december 2013. Alle centrumwinkeliers ontvingen via dePostbode een inventarisatiebrief om hun voorkeur aan te geven. Het aantal geretourneerde formulieren bedroeg 115. Op basis van de meerderheid van keuzes werd de communicatie en promotie voor de maand december afgestemd (posters, advertenties, banners, commercial D-tv). De optie waarvoor het meeste werd gekozen was die voor een open zondag op 1, 22 en 29 december 2013.

• **Fietsnietjes Burgwal**

Na de kermis 2013 is er een korte proef geweest met de fietsnietjes (voor het parkeren van fietsen) op de Burgwal. Deze worden elk jaar tijdens dit evenement verwijderd. Vanuit een paar ondernemers kwam het verzoek om permanente verwijdering. In een periode van een maand na de kermis is gekeken naar de consequenties door middel van observaties, tellingen van geparkeerde fietsen en een enquête onder de ondernemers aan de Burgwal. Uit de enquête en de observaties werd tijdens een evaluatie met de gemeente Oss duidelijk dat het terugplaatsen van de fietsnietjes op korte termijn zeer gewenst was. In de loop van september werd de herplaatsing uitgevoerd.

• **Fietsen in centrum**

Als inspraakreactie op het conceptplan Verkeersstructuur Centrum Oss heeft het CMO voorgesteld de fietser weer als gast toe te laten in het centrum. Tijdens de gemeenteraadsvergadering op 7 november 2013 werd een ingediende motie van VVD en Groen Links, de ondersteuners van ons voorstel over dit onderwerp, aangenomen. Het betreft een proef voor een periode van één jaar. In een commissievergadering zullen begin 2014 de voorwaarden voor de proef worden afgesproken. Ter voorbereiding op deze commissievergadering ging een werkgroep aan de slag met het opstellen van de criteria van de proef. Hierbij waren naast het CMO ook centrumondernemers en andere partijen zoals de Fietzersbond en de Wijkraad CKM betrokken.



5. Beheer, onderhoud en veilig ondernemen

Het vergroten van de veiligheid, leefbaarheid en hierdoor de aantrekkelijkheid van het centrum van Oss door een intensieve samenwerking tussen alle betrokken en belanghebbende partijen kreeg in 2013 ook weer aandacht.

• Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan

Samen met Koninklijke Horeca Nederland afdeling Oss, politie en de gemeente Oss werd in 2013 een doorstart gemaakt met de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan (KVU) met een KVU werkgroep. Deze werkgroep komt eenmaal per kwartaal bij elkaar met als agendapunten de verschillende onderwerpen ter verbetering van het uitgaansklimaat in het centrum van Oss. Het gaat dan bijvoorbeeld om het ontzegenbeleid, de sluitingstijden van de horeca en evenementen, opleidingen en instructies voor personeel en glasgebruik tijdens evenementen. De vorderingen en bewaking van de diverse onderwerpen wordt vastgelegd in een KVU matrix.



• Parkeren

In het najaar van 2012 stemde de gemeenteraad van Oss in met een substantiële verhoging van de parkeertarieven per 1 januari 2013 voor het centrum van Oss. Dit zou inhouden dat op alle grotere parkeerterreinen een uurtarief van €1,60 (was op de meeste plaatsen €1,40) en een dagtarief van €6,50 (was €4,40 of €5,20) berekend zou gaan worden. Het CMO heeft aangegeven aan wethouder De Bruijn dat dit, gezien de economische situatie, een onverstandig besluit was en vroeg toestemming een alternatief voorstel te mogen uitwerken. De wethouder kon de gemeenteraad nog overtuigen om de beoogde verhogingen per 1 januari 2013 niet door te voeren met de toezegging dat samen met het CMO op korte termijn een nieuw voorstel zou worden uitgewerkt. Met het gegeven dat de parkeerinkomsten voor de gemeente Oss een niet te missen onderdeel van de begroting vormen, en de gezamenlijke wens naar vereen-

voudiging door minder parkeertarieven, zijn we met deze uitdaging aan de slag gegaan.

Het CMO was bij de onderhandelingen vertegenwoordigd door twee bestuursleden en de centrummanager. De resultaten: De zes uurtarieven zijn teruggebracht naar twee. Op alle parkeerterreinen, inclusief Jurgensplein en de parkeergarages Bergoss en Oostwal-Oost, is het uurtarief €1,45. Op de grotere parkeerterreinen en de parkeergarages BergOss en Oostwal-Oost is het mogelijk om voor €4,00 een dagkaart te kopen. Voor het gebruik van de parkeervakken langs de weg (straatparkeren) is het uurtarief €2,50 met voor het eerste half uur een gereduceerd tarief van €0,75. De nieuwe tarieven werden ingevoerd op 1 juli 2013.

Verder werd afgesproken dat de tarieven in 2014 niet worden verhoogd en dat parkeren op (open)zondagen, met uitzondering van Bergoss, gratis blijft. Naast het betalen met muntgeld en chip kan in het centrum, naast de al bestaande mogelijkheden op het Jurgensplein en de parkeergarage Bergoss, via GSM ook op alle andere parkeerplaatsen achteraf betaald worden via Yellow Brick en Parkline. Op koopavonden en op zaterdagen kunnen centrumbezoekers gratis parkeren op het parkeerterrein Raadhuisshof achter het gemeentehuis en theater de Lievekamp. De informatie werd samengevat in een flyer "Slim parkeren in het centrum van Oss" die ook te vinden is op de website van het CMO.

• AED

Binnen het centrumgebied bevinden zich zeven AED's (draagbare apparaten die helpen bij het reanimeren van iemand met een hartstilstand). De locaties hiervan zijn V&T (Walplein), VakantieXperts (Walstraat), La Colline (Heuvel), Boetiek De Kiep (Terwaenen), Opera (Heuvelstraat), Hema (Kruisstraat) en Groene Engel (Kruisstraat). Weten hoe te reageren in een levensbedreigende situatie en direct kunnen en durven handelen is van groot belang bij bewusteloosheid en ademstilstand.

Ondernemers en hun personeelsleden op de betreffende locaties worden periodiek getraind voor de juiste toepassing van de levensreddende AED apparatuur. Dit gebeurt vanuit eigen BHV opleidingen en, indien dit niet van toepassing is, via het CMO. In 2013 maakte negen personen gebruik van een gratis door het CMO georganiseerde training. Ook werden alle AED's weer gekeurd door een gespecialiseerd bedrijf. De AED's zijn nu ook aangemeld bij HartslagNu om ook burgers via SMS in te kunnen schakelen bij een calamiteit.

• Schouw

Met de afdeling Openbare Ruimte van de gemeente Oss (gebiedsbeheerder en beheerder groen) werd in 2013 samen met het CMO een begin gemaakt met een periodieke schouw. Op basis van deze inspectierondes in het voetgangersgebied en de aanloopstraten wordt de status van de openbare ruimte bekeken en worden eventuele acties uitgezet. Op basis van de positieve ervaringen zal de schouw in 2014 elke zes weken gaan plaatsvinden.





6. Diversen

In dit hoofdstuk een korte beschrijving van diverse onderwerpen waarmee het CMO zich in 2013 ook heeft beziggehouden en van belang waren voor het centrum van Oss.

• Media

Vanuit de lokale media (Brabants Dagblad, Omroep Maasland/D-tv en De Winter) was in 2013 veel aandacht voor het centrum. Niet alleen voor bestaande en nieuwe evenementen, maar ook voor diverse ontwikkelingen. Onderwerpen die zoal aan de orde kwamen waren Italiaanse Weken, koopzondagen, plannen De Wal en het Sinterklaashuis. Daarnaast was er veel (landelijke) aandacht voor de collectieve webshopcentrumoss.nl in het kader van het Nieuwe Winkelen. In veel gevallen leverde het CMO mede de input voor de nieuwsitems.

• Taskforce Centrum Oss

Vanuit de gemeente Oss werd in oktober 2013 beschreven dat het centrum wel een flinke impuls kan gebruiken. Binnen de gemeente werd daarom een Taskforce Centrum Oss ingesteld. De bedoeling was extra aandacht te krijgen voor het stadscentrum, wat leidt tot meer bezoekers in het centrum die daar ook langer verblijven in een tijd dat grote veranderingen en hiermee kansen voor een stadscentrum zich aandienen. Hierop moet worden geanticipeerd en worden ingespeeld.

Tot dat moment gebeurde er al veel in het centrum vanuit de gemeente Oss zoals vanuit de Visie Dynamisch Stadscentrum en de diverse grote projecten binnen deze visie. Maar ook de ondersteuning van het CMO, het opstellen van een nieuw bestemmingsplan en verkeersstructuurplan, het bevorderen van gevelverbetering maar ook de acquisitie samen met het CMO voor het aantrekken van nieuwe formules in het centrum. Dit kon volgens de gemeente Oss nog intensiever en uitgebreider, vooral in samenwerking met meer ondernemers uit het centrum.

De gemeente Oss wil de acties die hiervoor nodig zijn coördineren en

ondersteunen. Er werd een eerste kerngroep Taskforce gevormd, die bestaat uit de programmamanager, wijkcoördinator, projectmanager vastgoed en de afdelingen ondernemerszaken en communicatie van de gemeente Oss en de centrummanager. Vanaf begin november 2013 komt deze kerngroep wekelijks bij elkaar om de aandachtsgebieden in kaart te brengen en acties uit te zetten. Vanuit hun portefeuilles zijn ook de wethouders Hoeksema en Van Loon betrokken bij de Taskforce. Eind 2013 waren de voorbereidingen getroffen voor het inrichten van vier kennisgroepen en was een eerste symposium voor centrumondernemers en andere belanghebbenden en belangstellenden in het voorjaar van 2014 in voorbereiding.

• Klankbordgroepen

Naast de aanwezigheid bij diverse periodieke overleggen met de gemeente Oss zoals Marktcommissie, was het CMO door haar manager en bestuursleden ook betrokken als deelnemer aan diverse Klankbordgroepen. In 2013 waren dat onder meer Beleid aan huisgebonden activiteiten, Evaluatie uitvoeringsregels terrassen, Bestemmingsplan centrum, Verkeersstructuurplan centrum, Actualisatie evenementenbeleid, Proef fietsen in het centrum en Kennistafel Detailhandel voor de Economische Strategienota Oss. In 2013 werd, op uitnodiging van de gemeente Oss, ook gediscussieerd met de Jongerenraad over gratis WiFi in het centrum.

• Certificering

Een beroepsopleiding en een kwaliteitskeurmerk voor centrummanagers ontbraken tot enkele jaren geleden in Nederland toen de Leergang Gebiedsmanagement van de Erasmus Universiteit Rotterdam van start ging en een Erkenningsregeling park-, centrum- en winkelgebiedmanagers in het leven werd geroepen. Beide initiatieven beoogen de kwaliteit te waarborgen en tot een registratie van gecertificeerde managers te komen. In 2013 heeft de centrummanager het intensieve toetsingsproces van het Centrum voor Certificatie met goed gevolg doorlopen aan de hand van de praktijkcase centrum Oss. Eind december 2013 kreeg de centrummanager het certificaat overhandigd en mag zich aansluiten als vierde gecertificeerde centrummanager in Nederland.



*MET LEF - VERTROUWD - PERSOONLIJK
OP EIGEN WIJZE - VEERKRACHTIG - HERKENBAAR:
zo ondernemen we in het centrum van Oss!*

centrumoss 
naar de stad!