

cmo jaarverslag



2016



“De kracht van samenwerking is oog hebben voor elkaars belangen en beseffen dat samenwerking meer oplevert dan gescheiden opereren.”



centrumoss 
naar de stad!

Inleiding

Het stadscentrum is het hart van de gemeente Oss, een plek waar inwoners en mensen uit de regio graag komen. Het is de plek voor winkelen, recreëren met een hapje of drankje, elkaar ontmoeten en cultuur proeven. Het Centrummanagement Oss – CMO – zet zich als onafhankelijke organisatie in om samen met de belangenorganisaties in het centrum van Oss de aantrekkelijkheid en aantrekkingskracht te vergroten.

Jaarlijks brengt het CMO inhoudelijk en financieel verslag uit. Het inhoudelijke verslag geeft in hoofdlijnen de initiatieven, activiteiten en uitvoering van de werkzaamheden weer. Het financiële verslag bestaat uit een vastgestelde jaarrekening. Voor u ligt het inhoudelijke verslag van 2016.

De gemeente Oss heeft de koers voor het stadshart Oss in 2016 uitgewerkt. In mei 2016 presenteerde het CMO haar Koersdocument 3.0. Dit document werd afgestemd op de geformuleerde uitgangspunten van de koers stadshart Oss van de gemeente Oss omdat het CMO achter deze koers en de opgaven zoals die daarin worden benoemd. Als belangenorganisatie van de centrumondernemers wil het CMO zich graag optimaal inzetten om aan genoemde plannen en projecten mede uitvoering te geven. Dat blijft het CMO doen vanuit haar eigen verantwoordelijkheid en visie.

Het samenwerkingsinitiatief de Taskforce Centrum Oss is op veel fronten actief met het revitaliseren van het centrum: de aanpak van de winkelleegstand, de verbetering van de gevels, de organisatie van evenementen, met de communicatie naar de consument en vooral om deze zaken in samenwerking uit te voeren. Dit kreeg gestalte in de benadering van het centrum als bedrijf: de individuele ondernemers moeten samen het bedrijf Stadshart Oss runnen. Samen moet worden ingezet op innovatief ondernemerschap en onderscheidend vermogen. In april 2016 werd, om de doelstellingen te kunnen realiseren, de Werkplaats Stadshart Oss aan de Peperstraat 12 geopend. Ook het CMO heeft zich hier gevestigd. Brancheorganisatie INretail en Ondernemers Klankbord Oss houden eveneens gesprekken binnen deze Werkplaats.

Daarnaast was het CMO voor de gemeente Oss weer een belangrijke schakel en klankbord in de verschillende processen die in het centrum spelen zowel beleidsvoorbereidend als uitvoerend. Zo was het CMO onder meer betrokken bij de uitwerking van 'de markt van morgen', de pilot 'vernieuwend ondernemerschap', de invulling van de koers stadshart Oss, de pilot 'gratis parkeren koopavonden' en de nieuwe grondslag voor de reclamebelasting.

Op 17 mei 2016 zond het CMO, namens de centrumondernemers, een brandbrief 'Pleidooi voor beslissingen' naar de gemeenteraad van Oss. Deze brief werd ook als paginagrote advertentie geplaatst in Weekblad Regio Oss. Gezien de importantie, actualiteit en urgentie is de brief als bijlage in dit jaarverslag opgenomen. De winkeliersvereniging COO deed een dringende oproep aan haar leden en niet-leden om op 19 mei 2016 naar de gemeenteraadsvergadering te komen. Ondanks het feit dat de vergadering op de wekelijkse koopavond plaatsvond, werd massaal gehoor gegeven aan deze oproep om de politiek te overtuigen dat het echt 'vijf



voor 12' is. Vanuit het centrum maakten acht ondernemers gebruik van het inspraakrecht. De grootste ondernemersverenigingen in Oss, OIK en TIBO, wezen in een brief aan het college en de gemeenteraad ook op de hoge urgentie voor de noodzakelijke beslissingen en investeringen in het centrum.

Het CMO heeft in 2016 ingezet op een aantal succesvolle terugkerende evenementen. Daarnaast, was er ook weer ruimte voor nieuwe evenementen, onder meer tijdens schoolvakanties, zoals de Halloweenweek. De evenementencoördinator speelde een goede rol in het afstemmen van evenementen, de coördinatie van vergunningaanvragen, het bewaken van de veiligheid en in de uitwerking van nieuwe evenementen.

Hiermee liet het CMO zien zowel evenementen breed te ondersteunen en ook actief op nieuwe initiatieven voor evenementen in te kunnen spelen. In 2016 vonden meer dan 50 evenementen plaats in het centrum van Oss.



Voor de communicatie en promotie van het centrum in het algemeen en evenementen en activiteiten in het bijzonder, werden in 2016 weer de website centrummanagementoss.nl, digitale nieuwsbrieven, de Facebookpagina 'Het Osse Centrum' en de centrumpagina 'Naar de stad' in weekblad Regio Oss ingezet. Voor centrumondernemers werden er twee ondernemersavonden georganiseerd naast drie bijeenkomsten in samenwerking met de Taskforce Centrum Oss.

In juli 2016 stelde het CMO de onderstaande analyse van het Osse centrum samen:



SWOT centrum Oss - juli 2016

In 2016 namen twee CMO bestuursleden, Paul Vellekoop en Jan Roosenboom, afscheid. Centrumondernemers Wouter Wehberg en Marcel van Gent werden hun vervangers. Het CMO bestuur kwam in 2016 twaalf keer bij elkaar voor formele bestuursvergaderingen en tien keer voor informeel overleg. Daarnaast namen bestuursleden deel aan overleggen met de gemeente Oss en waren zij betrokken bij diverse klankbordgroepen, kennisgroepen en ondernemersvergaderingen.

Het CMO heeft bij haar oprichting in 2008 de statuten laten opstellen. Op basis van de actualisatie van een aantal zaken werden deze aangepast en vastgesteld tijdens de CMO bestuursvergadering van 26 mei 2016.

Na een eerdere inventarisatie voor het vereenvoudigen van vier 'kleine belastingen' - hondenbelasting, toeristenbelasting, precariobelasting en reclamebelasting - waaraan het CMO haar bijdrage had geleverd, werd op 15 december 2016 door de gemeenteraad van Oss de nieuwe Verordening Reclamebelasting Oss 2017 vastgesteld. Dit betekent dat met ingang van het nieuwe jaar de hoogte van de reclameheffing wordt bepaald op basis van de WOZ-waarde van het pand.

Bestuur Stichting Centrummanagement Oss

Samenvatting activiteiten 2016

1. Evenementen

Evenementen zijn belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het stadscentrum en daarmee voor het imago, de stadspromotie en economische ontwikkeling van Oss. Zij moeten meer bezoekers naar het stadscentrum trekken en deze blijven binden en boeien. Het is van groot belang om naast de bestaande evenementen regelmatig nieuwe evenementen te bedenken en te (laten) uitvoeren, ook om als stadscentrum aantrekkelijk en onderscheidend in de regio te blijven.

In 2016 vonden meer dan 50 evenementen plaats in het centrum van Oss waaronder ook weer enkele nieuwe. Deze werden georganiseerd door of namens het CMO, door centrumondernemers en door derden.

In de begroting van 2016 werd voor evenementen een bedrag van € 68.200,- opgenomen. De werkelijke uitgaven in 2016 bedroegen € 76.903,-. In 2015 werd een bedrag van € 63.548,- uitgeven voor evenementen.

De volgende evenementen werden gecontinueerd:

- Koningsmarkt
- Kindervrijmarkt
- Fashion On Wheels
- Samba Festival
- Oss = beeldig
- Oss Sport!
- Intocht Sinterklaas
- Pietenspektakel

Het CMO ondersteunde ook dit jaar weer een aantal door centrumondernemers georganiseerde evenementen:

- Muziekboulevard
- Stiletto Et Kokerrok Run
- Oranjefeesten
- Camping Kerkstraat
- Food Festival
- De Wallen op Wielen
- Kerst in de Houtstraat
- Inpaktafel Terwaenen
- Walstraat Wensstraat

Financiële en/of organisatorische ondersteuning kregen de volgende evenementen georganiseerd door derden:

- Rock Ronde
- Streekmarkt
- Oss On Classic Wheels
- Riciotti Ensemble Et Melissa Fortis
- Open Monumenten Dag
- Babsfestival
- Zandsculpturen Festival Brabant
- Winterland Oss

Nieuwe evenementen in het centrum van Oss waren:

- Guitarstad Oss
- Mozaïek Festival
- Halloween

Daarnaast werden de bovenstaande evenementen in 2016 aangevuld met onder meer: SCVO met het Ossekoppenplein en twee carnavalsoptochten, Het Levenslied, Muzelinck met Fantastival, de gemeente Oss met de Kermis Oss, Veilig Verkeer Nederland afdeling Oss, Lions Boekenmarkt, Klassiek Centrumconcert, Osse Café Bridgedrive, Het Vierde Beeld en POP-UP Archeologiehuis.

In samenspraak met de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss – COO – werd dit jaar weer gekozen voor de open zondagen op de laatste zondag van de maand. In maart werd hier van afgeweken in verband met 1^e Paasdag. De open zondag voor deze maand werd een week vervroegd. Nieuw was de organisatie van Fashion On Wheels op 2^e Paasdag. Aan de meeste open zondagen in 2016 werd een thema, activiteit of evenement verbonden. Op advies van de COO werd besloten geen extra open zondagen, zoals bijvoorbeeld tijdens de Kermis Oss, toe te voegen aan de kalender. Met de extra open zondagen in december kwam het aantal in 2016 op vijftien.

Een korte toelichting op de nieuwe evenementen:

Guitarstad Oss

In de Kerkstraat in Oss werd zaterdag 24 september voor de eerste keer het evenement Guitarstad Oss gehouden. Het ging om een gezamenlijk initiatief van een nieuwe centrumonderneming The Guitar Factory, Bibliotheek Oss, café Lollipop, Cultuurpodium Groene Engel en muziekdocent Bram Huygen van Muzelinck. Zo werden in de net geopende gitaarwinkel aan de Kerkstraat bijzondere gitaren tentoongesteld en werden daar ook diverse presentaties en workshops verzorgd. Op een buitenpodium waren de hele dag door optredens van lokale gitaardocenten. In het naastgelegen café Lollipop startte 's middags Rock 'n roll Stories: een talkshow met interviews met bekende Osse gitaarhelden. Een mooi voorbeeld hoe diverse partijen tot nieuwe en aansprekende evenementen in het centrum van Oss komen.

Mozaïekfestival

Zondag 18 september opende de eerste editie van het Mozaïekfestival aan de Wal 2 in het Osse centrum voor een periode van zes weken. Het Mozaïek Gilde Nederland heeft op verzoek van de organisatie – CMO – een internationale expositie georganiseerd. De kunstwerken zijn afwisselend in ambachtelijk en vrijere mozaïekstijlen van professionele kunstenaars uit Italië, België en Nederland.

Het gratis festival was opgezet om bezoekers laagdrempelig kennis te laten maken met mozaïek en het centrum van Oss aan een nieuw aantrekkelijk evenement te helpen. Een aantal studenten van de



opleiding voor Mozaïek in België waren uitgenodigd om hun vak tijdens de weekenden te demonstreren. Op de bovenverdieping van de expositieruimte werd een atelier ingericht waar zij aan het werk gingen. Verder werden er in de expositieruimte vijf workshops en drie lezingen verzorgd door – internationale – kunstenaars.

Leerlingen van basisschool De Fonkeling en basisschool Het Molenveld uit Berghem verzorgden tijdens Fantastival, samen met de kunstenaars van Beeldend Berghem, een indrukwekkende kick-off van het festival. Dit gebeurde met een levend mozaïek van tientallen tekeningen van de leerlingen, geïnspireerd door schilderijen van Jheronimus Bosch.

Kunstenaar Alex van der Heijden heeft, met ruim 300 bewoners van wijken in Oss en kernen rondom Oss, mozaïekdelen gemaakt dat samen één groot mozaïek vormt. Het muurkunstwerk werd in totaal 20 vierkante meter en kreeg een permanente plaats in de Houtstraat in Oss. Het werd op de open zondag van 30 oktober 2016 door wethouder Frank den Brok onthuld.

Halloween

Van 24 tot en met 30 oktober 2016 stond het Osse centrum in het teken van Halloween.

Dit evenement werd door het CMO in eigen beheer georganiseerd. Om de vele activiteiten te kunnen stroomlijnen, werd samenwerking gezocht met evenementenorganisatie Ludus Outdoor uit Oss. Dit bedrijf verzorgde het Zombie Zombie spel en Dracula's bedroom, de coolste escaperoom van Oss, en natuurlijk het horror huis van Ma-ma's met een Missie dat door vele Ossenaars bezocht is.

In totaal heeft het CMO tien activiteiten aangeboden waaronder een aantal voor de kinderen: pompoenen uithollen, schminken, een mega etalage-speurtocht en lampionnen maken voor de Halloweenparade. 217 kinderen maakten kennis met Halloween in de herfstvakantie. WV Oss zette een speurtocht uit. De allerkleinsten konden genieten van lieve spookjes bij poppentheater Ronzebons in de Galerij.

Op donderdag, tijdens het Moonlight shoppen, werd met Fatboy-cinema de klassieke film 'Nightmare on Elmstreet' gedraaid. De



vrijdag stond geheel in het teken van het Walking Dead Dinner. De echte diehards bezochten 5 horeca gelegenheden, waar behalve een broodje afgehakte vinger ook het verhaal van de gestoorde professor Krull die op zoek was naar potentiële proefpersonen, voorgeschoteld kregen! De zombies van Hoessenbosch zorgden voor een extra griezelig toetje. Op de open zondag van oktober werd het spektakel afgesloten met Zombiedansen van dansscholen Scream en Dimphy, een ballonnen-tovenaar, drie vrolijke heksen en iedereen die verkleed was kreeg gratis een suikerSPIN.

De klapper van de week was de trick-or-treat route. Ruim 100 kinderen hebben een tasje versierd met heksen, spinnen en pompoenen erop en 30 centrumondernemers hebben een treat in hun tasje gedaan. Voor de centrumondernemers werd een etalagewedstrijd uitgeschreven dat prachtige gruweltaferelen opleverde.

2. Projecten

In de begroting van 2016 werd voor projecten een bedrag van € 65.500,- opgenomen. Dit is inclusief de lease van € 20.000,- voor sfeerverlichting. De werkelijke uitgaven voor sfeerverlichting, graffiti-verwijdering, hanging baskets en leegstandsbestrijding bedroegen € 56.490,-. In 2015 werd voor deze projecten een bedrag van € 62.708,- uitgegeven.

Een korte toelichting op enkele projecten.

Graffiti

Een schoon, heel en veilig centrum is essentieel voor het trekken van bezoekers naar de binnenstad van Oss. Voor het onderdeel schoon neemt het CMO, naast de periodieke schoonmaak door de gemeente Oss, de verwijdering van graffiti al enkele jaren voor haar rekening. De kosten voor de graffiti-verwijdering bedroegen in 2016 € 12.677,-.

Hanging baskets

De hanging baskets zijn vanaf een kleine proef in 2010 niet meer weg te denken uit het centrum van Oss. Ondernemers en centrumbezoekers zijn namelijk bijzonder te spreken over de verfraaiing van het straatbeeld met deze vorm van bloemen. De uitgaven voor de zomerbaskets in 2016 bedroegen € 17.680,-.



Sfeerverlichting

In de loop der jaren is de sfeerverlichting in het centrum aanzienlijk uitgebreid. Naast 50 overspanningen en 10 wandornamenten zijn daar in de afgelopen jaren 24 verlichte bomen bijgekomen en gevelverlichting in 't Gengske. Het CMO is verantwoordelijk voor coördinatie van de montage en demontage, de leasekosten van de 60 ornamenten, de onderhoudskosten van de boomverlichting en energiekosten. De uitgaven in 2016 bedroegen € 22.746,-.

AED

Binnen het centrumgebied bevinden zich zeven AED's. De AED in het voormalige V&D pand werd in 2016 verplaatst naar Delifrance op het Walplein. Weten hoe te reageren in een levensbedreigende situatie en direct kunnen en durven handelen is van groot belang bij bewusteloosheid en ademstilstand. Ondernemers en hun personeelsleden op de betreffende locaties worden periodiek getraind voor de juiste toepassing van de levensreddende AED apparatuur. Dit gebeurt vanuit eigen BHV opleidingen of via het CMO. Op maandag 7 november 2016 werd door het CMO weer een gratis herhalingstraining in de Werkplaats Stadshart Oss georganiseerd. In 2016 werd tevens geïnvesteerd in de periodieke vervanging van de padz en batterijen. De uitgaven in 2016 bedroegen bijna € 1.500,-.

Passantentellingen

Binnen de Taskforce Centrum Oss werd in 2015 een plan inclusief financiering uitgewerkt voor het uitvoeren van permanente passantentellingen in het centrum voor een periode van drie jaar. Vanuit 14 locaties verspreid over het centrum werden vanaf juni 2015 24/7 de passanten geteld. Deze metingen zijn in 2016 ook doorgegaan en gaven een mooi vergelijk met de resultaten van het voorgaande jaar. De locaties van de sensoren zijn: Hooghuisstraat 13, Eikenboomgaard 7, Heuvel 26, Peperstraat 12, Heuvel 18, Heuvelstraat 2, Kerkstraat 2, Kruisstraat 4, Walplein 14, Walstraat 1, Houtstraat 12, Galerij 2, Heuvel 33, Burgwal 28. De kosten voor dit project worden betaald vanuit het Taskforcebudget.

3. Communicatie

Het CMO zet voor communicatie, naast de promotiemiddelen voor evenementen en open zondagen zoals advertenties en posters, haar website www.centrummanagementoss.nl en Facebook in. In de begroting van 2016 werd voor communicatie en pr een bedrag van € 40.150,- opgenomen. De werkelijke uitgaven in 2016 bedroegen € 31.548,-. In 2015 werd voor communicatie en pr een bedrag van € 29.150,- uitgegeven.

Een korte toelichting op enkele communicatiemiddelen.

Website

Via de website worden ondernemers geïnformeerd via vaste rubrieken maar wordt ook ingespeeld op actualiteit. Te vinden zijn diverse

rubrieken zoals 'agenda', 'nieuwsbrief' en 'jaarplan'. Nieuw zijn de buttons 'te huur' en 'ter overname'. Nieuw was eveneens de rubriek 'Pilot verlichte regels' die tot 1 oktober 2016 van toepassing was. Het beheer van de website wordt uitgevoerd door de centrummanager. Een stagiaire is, in opdracht van Werkplaats Stadshart Oss, eind 2016 begonnen een voorstel uit te werken voor een nieuw uiterlijk en nieuwe functionaliteiten van de CMO website. Dit kan bestaan uit twee aparte delen: voor bezoekers en voor ondernemers. De kosten voor de website bedroegen in 2016 €513,-.

Facebook

Voor de promotie van de activiteiten wordt op succesvolle wijze Facebook ingezet. Voor de berichten via dit medium werd medio 2016 een bedrijf uit Oss, Social Media Oss, ingeschakeld. Eind 2016 stond het aantal 'likes' op ruim 6.500. De input voor de content komt onder meer via de centrummanager. De kosten voor het beheer van de Facebookpagina 'Het Osse Centrum' bedroegen in 2016 €4.000,-.

Regiopagina

Voor promotie van het centrum van Oss verscheen ook in 2016 elke twee weken weer een speciale centropagina in weekblad Regio Oss in een oplage van bijna 50.000 stuks. Op deze pagina werd aandacht gegeven aan evenementen, acties en activiteiten, maar ook vooral aan - nieuwe - ondernemers in het centrum. De coördinatie wordt verzorgd door de centrummanager. De kosten voor deze pagina kwamen in 2016 uit op €8.250,-.

Digitale nieuwsbrief

Voor periodieke communicatie met ondernemers wordt gebruik gemaakt van een digitale nieuwsbrief. In 2016 ontvingen bijna 500 geadresseerden 21x een nieuwsbrief, inclusief de nieuwsbrieven van de Werkplaats Stadshart Oss. Een van de nieuwsbrieven stond in mei 2016 in het teken van de oproep van winkeliersvereniging COO om massaal naar de gemeenteraadsvergadering van 19 mei te komen. Met de titel '5 voor 12' was ook de COO de mening toegedaan dat, na een te lange periode van praten en eindeloos discussiëren, het de



hoogste tijd voor de gemeenteraad van Oss werd om echt te kiezen voor haar centrum. De COO wilde via haar centrumondernemers, een duidelijk signaal afgeven. De centrummanager is belast met de samenstelling, opmaak en verzending van de nieuwsbrieven en het beheer van het adressenbestand. De nieuwsbrief is geen kostenpost.

Bijeenkomsten

Een belangrijk onderdeel in de communicatie met centrumondernemers zijn, naast de website en de nieuwsbrieven, bijeenkomsten waaronder sinds eind 2016 een maandelijkse ondernemersborrel. De bijeenkomsten worden georganiseerd door het CMO maar ook door de Taskforce Centrum Oss. De kosten voor de bijeenkomsten in 2016 door het CMO georganiseerd kwamen uit op €4.438,-.

Een korte toelichting op een aantal bijeenkomsten.

Podiumbijeenkomst

Op 28 januari konden centrumondernemers een podiumbijeenkomst bijwonen in het gemeentehuis van Oss. Projectleider Taskforce Centrum Oss Dimphy van Grinsven en centrummanager Jack van Lieshout verzorgden een presentatie met als onderwerp 'Het eerste centrum zonder leegstand! Fontys lector Cees Jan Pen en Astrid Kepers van de gemeente Oss leverden ook een bijdrage aan deze bijeenkomst. Zij gingen in op leegstandsontwikkelingen en nieuwe centrumfuncties.

Thema-avond

Op 15 februari 2016 werden de centrumondernemers uitgenodigd om in Stadscafé De Ontmoeting met elkaar te discussiëren over wat centrumondernemers zoal bezighoudt in een veranderende winkelomgeving. Discussieleider was Peter van Aar.

Taskforce Centrum Oss

Op 11 maart 2016 organiseerde Couleur Locale - onderdeel van de Taskforce Centrum Oss - in het gemeentehuis van Oss een



bijeenkomst die werd geopend door burgemeester Buijs. Hierin werden drie uitgewerkte onderwerpen gepresenteerd: nieuwe bewegwijzering voor het centrum - en tevens de onthulling -, een typisch Oss beeld en de laatste serie van de reeks 'het Osse verhaal in de etalage'.

Thema-ochtend

Op 3 mei 2016 werden de centrumondernemers uitgenodigd in de Werkplaats Stadshart Oss om een uiteenzetting te krijgen over twee gemeentelijke publicaties: 'Verkenning cultuurfuncties centrum Oss' en 'Koers stadshart Oss'. Twee gastsprekers Gio van Creij - directeur bibliotheek Oss - en Coen Bais - directeur theater De Lievekamp - gaven hun visies over cultuur in het centrum van Oss.

Ondernemersavond

Op 31 oktober 2016 vond de jaarlijkse Ondernemersavond plaats. Tijdens deze bijeenkomst in Het Lokaal presenteerden twee van de initiatiefnemers, Sjoerd Roelofs en Dick Bakker, de plannen voor een UIThuis in het centrum van Oss. Wethouder Frank den Brok gaf een uiteenzetting over de nieuwe grondslag van de reclamebelasting per 2017. Ook stonden de ontwikkelingen Werkplaats Stadshart Oss op de agenda alsmede het CMO jaarplan 2017.

Branding

Het CMO is groot voorstander van een krachtige brandingstrategie voor het Osse centrum waar alle stakeholders aan bijdragen. Betere en herkenbare communicatie met name gericht op de consument beschouwd het CMO hierbinnen als een belangrijk speerpunt. In 2016 hebben de eerste verkennende gesprekken hierover plaatsgevonden met onder meer de DNA Groep Taskforce Centrum Oss.

4. Ontwikkelingen, activiteiten en acties

Bezetting panden

Door recessie en structurele verandering van het detailhandelslandschap met een afnemende behoefte aan winkelvloeroppervlakte ontstond in het centrum van Oss in de periode vanaf 2008 ook meer en structurele leegstand. Deze ontwikkeling was niet alleen in de aanloopstraten naar het centrum waarneembaar zoals in de Kruisstraat, Hooghuisstraat, Houtstraat, Kerkstraat en Walstraat, maar ook op A1 locaties zoals aan de Heuvel en in de Heuvelstraat. Dit laatste omdat ook filiaalbedrijven failliet gingen of kozen voor een vertrek uit het centrum van Oss na het beëindigen van huurcontracten.

In 2016 ging het CMO door met haar activiteiten om meer leegstand te voorkomen, maar ook om leegstand terug te dringen. Op de website van het centrummanagement Oss werd een uitgebreide 'te huur' en 'ter overname' rubriek ingericht. Het winkelaanbod is actueel en uitgebreid. Daarnaast bleef het CMO actief met periodieke overleggen met vastgoedeigenaren en met makelaars om over acquisitie en huurcondities te praten. Ook de website van het CMO vormt een belangrijke bron met up-to-date informatie over beschikbare panden in het centrum van Oss.

Leegstand

Het CMO benaderde in 2016 een aantal pandeigenaren van leegstaande panden op prominente plaatsen om de lege etalages aan te kleden. Dit was onder meer het geval in de voormalige panden van M&S en V&D. Van beide panden werd de centrummanager enige tijd sleutelbeheerder. Samen met centrumondernemers en lokale etaleurs werden etalages ingevuld. De uitgaven voor deze activiteit bedroegen in 2016 €3.298,-.

Het blijven overtuigen van vastgoedeigenaren voor tijdelijke invullingen en het begeleiden van tijdelijke huurders blijft een belangrijke taak. Voorbeelden van pop-up vestigingen in 2016 waren Ruwart in de Houtstraat, het Archeologiehuis aan het Walplein, het Mozaïekfestival aan de De Wal en het poppentheater Ronzebons in de Galerij.

Herinrichtingen

Het verbeteren van de openbare ruimte is een gemeentelijke taak. Het centrummanagement stimuleert ondernemers, vastgoedeigenaren en





bewoners hierover samen in gesprek te gaan. De nieuwe inrichting wordt dan, in samenhang met de aanwezige functies en de plannen van vastgoedeigenaren, tot een geheel gesmeed. Iedereen draagt bij aan de kosten van herinrichting en het eventueel latere beheer.

Mooie voorbeelden hiervan zijn 't Gengske dat medio 2014 werd heropend na een grondige facelift die het straatje in oude glorie deed herleven. In de Peperstraat werd in 2016 gestart met flinke metamorfose. De bestrating is vernieuwd, gevels zijn opgeknapt en enkele lelijke gevels worden opgefleurd met kunstelementen en beplanting. De Galerij heeft van de eigenaren een nieuwe vloer en plafond gekregen waardoor deze doorgang aangenamer wordt ervaren.

Eikenboomgaard

Om het doorgaand verkeer, dat gebruik maakt van de Eikenboomgaard, af te remmen werd in 2016 de kruising hoek Burgwal - Hooghuisstraat opgehoogd. Om ongewenst uitgaanspubliek te weren direct voor de woningen aan de Eikenboomgaard werden gevelstroken aangelegd. Voor het creëren van een calamiteitenroute tijdens evenementen op de Eikenboomgaard werden grondpotten aangebracht waarin speciale dranghekken kunnen worden geplaatst. Met deze maatregelen hebben de bewoners van de Eikenboomgaard minder last van het uitgaanspubliek en evenementen en is de veiligheid toegenomen.

Gevelproject

Ook in 2016 hebben vastgoedeigenaren weer met succes een beroep gedaan op de 'Stimuleringsregeling gevelproject'. Binnen deze regeling geeft de gemeente Oss een aanmoedigingssubsidie voor het weghalen van luifels en draagt zij bij in de architectenkosten voor gevelverbetering. Sinds 2010 zijn meer dan 20 gevels opgeknapt en luifels weggehaald. Het CMO heeft diverse projecten begeleid.

Schouw

Met de gebiedsbeheerder centrum en beheerder groen van de gemeente Oss werd in 2016 weer periodiek een inspectieronde in het voetgangersgebied en de aanloopstraten gemaakt. Tijdens deze rondes wordt de status van de openbare ruimte bekeken en worden eventuele acties uitgezet.

Gratis parkeren

In de zomerperiode van 2016 werd besloten om, als charmeoffensief naar de inwoners van Oss, op koopavonden het parkeren in het centrum gratis aan te bieden. Dit leidde tot extra bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2015. Opvallend is dat na deze periode het aantal bezoekers op koopavonden gelijk bleef. Tijdens de reguliere en de extra koopavonden in december 2016 werd het gratis parkeren herhaald. Tijdens beide actieperiodes werden centrumondernemers ingezet om hoezen over de betaalautomaten te plaatsen en te verwijderen. De acties werden ondersteund door advertenties in de weekbladen.



Fietsen in het centrum

Sinds maart 2014 mag in het voetgangersgebied van het centrum worden gefietst. In de zomer van 2016 is besloten om, na een proefperiode van ruim een jaar en een uitgebreide evaluatie, het fietsen in het centrum toe te staan. De meningen over het fietsen in het centrum zijn verdeeld in Oss. Om de overlast zo veel mogelijk tegen te gaan worden aanvullende maatregelen genomen. Er worden extra parkeermogelijkheden voor fietsen geplaatst en er wordt ingezet op het aanspreken van - jeugdige - fietsers die zich niet als 'gast' gedragen. Voor het centrum is het belangrijk dat er reuring is en dat mensen vaker naar de stad komen en daarbij vaker de fiets nemen.

Stadsdistributie

Vanuit de Werkplaats Stadshart Oss startte student Teun Potmeer in 2016 met een onderzoek naar stadsdistributie. Het onderzoek is om te komen tot een passende oplossing om het aantal vervoersbewegingen te verminderen binnen het centrum. Als onderdeel van dit onderzoek werd in december een enquête uitgezet onder de centrumondernemers van Oss. Het vervolgtraject zal bestaan uit gesprekken met verladers en afvalverwerkers en het Platform Logistiek Oss.

Markt van morgen

In het centrum van Oss worden wekelijks twee warenmarkten georganiseerd. Deze markten staan onder druk. Hierdoor heeft de beste markt voor Oss en regio in 1995 zich ontwikkeld tot markten met een beperkte omvang, uitstraling en belangstelling. Deze situatie is zorgelijk en na jaren van onderzoek is nu de tijd rijp om echt iets anders te gaan doen. Daarom wilde de gemeente Oss, samen met alle betrokken partijen, een nieuwe impuls geven aan de markten in stadshart Oss. In 2016 werd een commissie samengesteld bestaande uit marktkooplui, centrumondernemers, wijkraad en ambtenaren van de gemeente Oss om samen een uitvoeringsprogramma centrummarkten samen te stellen. Beoogd worden toekomstbestendige centrummarkten met een meerwaarde voor het centrum van Oss. Medio 2017 volgt het proces van politieke besluitvorming.

5. Taskforce Centrum Oss

Zoals bekend is de Taskforce Centrum Oss op veel fronten actief om samen met het centrummanagement, centrumondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente Oss het centrum van Oss te revitaliseren. Dit krijgt gestalte in de benadering van het centrum als bedrijf: de individuele ondernemers moeten samen het bedrijf Stadshart Oss runnen. Samen moet worden ingezet op innovatief ondernemerschap en onderscheidend vermogen.

Stichting Stadshart Oss

De uitvoering van een deel van de hiermee samenhangende uitdagingen/werkzaamheden is opgepakt door de Stichting Stadshart Oss: opgericht in december 2015 en operationeel sinds april 2016. De Stichting presenteerde een projectplan vanuit de ambitie om dit via de volgende sporen uit te werken: Innovatie- en communicatie lab, Kennisontwikkeling, Nieuw ondernemerschap en Samenwerken met de ketens.

De uitvoering van dit projectplan kreeg de steun van de gemeente Oss en de Kracht van Oss: beide partijen bleken bereid om dit project gedurende twee jaar financieel te ondersteunen. Samen met het CMO is voor de huisvesting gekozen voor het pand Peperstraat 12, een locatie midden in het centrum. De locatie heeft de naam Werkplaats Stadshart Oss gekregen.

Onder grote belangstelling heeft op 5 april 2016 de opening en kick-off plaatsgevonden. Met als basis de thema's verbinden en samenwerken zijn de diverse projecten zoals verwoordt in het projectplan gepresenteerd en was er ook een concreet opleidingsaanbod. Van hieruit zijn in 2016 de vervolgstappen gezet.

Werkplaats Stadshart

De keuze van het pand Peperstraat 12 in Oss was tevens gekoppeld



aan de verwachting dat dit uit zou kunnen groeien naar de ontmoetingsplek voor de centrumondernemers. Een jaar na de opening hiervan kan worden vastgesteld dat deze verwachting ook steeds meer wordt ingevuld. De Werkplaats is inmiddels het centrum waar veel activiteiten plaatsvinden. Hieronder ter illustratie enkele voorbeelden:

- Winkeliersvereniging COO organiseert haar bestuursvergaderingen, jaarvergadering met externe gastsprekers en voorbereidende activiteiten voor en evaluaties van evenementen.
- Straatambassadeurs komen periodiek bijeen om te praten over ontwikkelingen en acties (parkeren) in de stad en gemeentelijke/initiatieven/projecten (markt van morgen).
- In het kader van gebiedsprofielen fungeert de Werkplaats als uitvalsbasis voor herinrichting- en voortgangsgesprekken (projecten Peperstraat - Monsterstraat - Houtstraat).
- Naast de centrumondernemers werd de Werkplaats ontdekt door jongeren (You're the (b)Oss), en onderzoekers (Vrijstad Oss - Stadsambassade - Hoge School Amsterdam). Deze laatste categorie komt zelfs van buiten Oss, aangetrokken door de groeiende landelijke bekendheid van de initiatieven Werkplaats Stadshart Oss en Taskforce Centrum Oss.
- Osse studenten zijn vanuit een opdracht (eindopdracht Hooghuis locatie TBL - Talentencampus VWO Maasland), oriëntatie (Osse Jongeren Bedrijvendag) of passie (Terugkomdag Zomerondernemers) in het afgelopen jaar regelmatige gasten van de Werkplaats geworden.
- In het kader van een 'leefbare binnenstad' vinden bijeenkomsten plaats met organisatoren van evenementen (Oranjeveesten - Muziekboulevard)
- De gemeente Oss is een terugkerende partij voor burgerpanels (Opkomst Verkiezingen) en andere (regionale) overleggen (Regenbooggemeente 2017).
- Gemeentelijke politieke partijen PvdA, VVD en Groen Links kwamen, in een aantal gevallen met partijpolitici (Erik van Merienboer - Diederik Samson), naar de Werkplaats om te praten over centrumthema's (leegstand - toegankelijkheid mindervaliden - Koers stadshart).

Hieronder een korte toelichting op enkele andere gerealiseerde of lopende projecten binnen de Taskforce Centrum Oss.

Pilot verlichte regels

De gemeente Oss en het CMO startte in juli 2015 een pilot om vernieuwend ondernemerschap te stimuleren in het centrum van Oss. Deze pilot kwam voort uit het project 'Verlichte regels winkelgebieden', een onderdeel van de Retailagenda van minister Henk Kamp, waaraan het centrum van Oss meedeed. In oktober 2016 stopte de pilot officieel. Tijdens de pilotperiode werd er geëxperimenteerd met het ruimer omgaan met regels. In totaal maakten 24 centrumondernemers gebruik van de geboden ruimte.



Opening Werkplaats Stadshart

Verlichting

De Grote Kerk werd medio 2016 aangelicht en is daardoor beter zichtbaar als middelpunt van onze gemeente. Uit de diverse dorpen en stadjes is de toren in de nacht goed te zien. In de winterperiode hangen duizenden lampjes in enkele grotere en enkele series bomen in het centrum. Vanuit de Taskforce is de investering gedaan, de ondernemers en het CMO dragen de kosten voor het beheer.

Tuin der lusten

Aansluitend op het Jeroen Bosch jaar in 2016 heeft Oss zich geprofileerd als de 'Tuin der Lusten'. Door op veel plaatsen in de gemeente Oss zandsculpturen op te richten, konden inwoners, recreanten en toeristen genieten van onze mooie gemeente. In het Osse centrum waren op acht plaatsen sculpturen te bewonderen.

Couleur Locale

'Het Osse verhaal in de etalages' werd bedacht en opgezet door centrumondernemers, culturele instellingen en andere betrokkenen bij het centrum van Oss. Het blijft belangrijk om het 'DNA' van Oss en haar kernen te laten zien. De industriële ontwikkeling, prehistorie, cultuurhistorie, maar ook de veldslag van Ceasar bij Maren-Kessel en de Bende van Oss. Er zijn in totaal 26 filmpjes gemaakt door verenigingen en individuele producenten uit de gemeente Oss over de historie van Oss. In vier series van vijf films waren deze te zien in etalages van winkels in het centrum.

Voetgangersbewegwijzering

Op 19 plaatsen in en om het centrum werden in maart 2016 bewegwijzeringborden voor voetgangers geplaatst zodat deze bezoekers zich beter kunnen oriënteren in de stad. Op elke paal is een bijzonder ornament geplaatst uit de geschiedenis van Oss. De ornamenten zijn ook te koop. Er werden ook stadswandelingen georganiseerd langs de symbolen met uitleg over de Osse geschiedenis.

Bijlage

Brief aan de Gemeenteraad Oss – 17 mei 2016

Betreft: pleidooi voor beslissingen

Geachte raadsleden,

Net als ruim 40 jaar geleden staat Oss voor een historische beslissing: hoe investeren we in het centrum van onze stad? Het gaat hierbij om een keuze voor de lange termijn, met een grote impact voor latere generaties.

Als centrumondernemers hebben we in deze een nadrukkelijke wens en een sterke aanbeveling - in deze volgorde:

1. Onze wens:

Spreek u zo duidelijk mogelijk uit en kom zo snel mogelijk met concrete beslissingen

De discussie rond het centrum houdt namelijk velen in een verstikkende wurggreep.

2. Onze aanbeveling:

Kies voor Scenario 1 – huisvesting van de bibliotheek in het centrum

Dit is een haalbaar scenario, waar nagenoeg alle direct betrokkenen positief over zijn én waarvoor het geld al gereserveerd is.

Er liggen twee belangrijke documenten op tafel: Koers Stadshart Oss en Verkenning Huisvesting Cultuurfuncties in het Centrum. Hiermee heeft u meer dan voldoende feiten en visies om een weloverwogen beslissing te nemen. In dit schrijven zetten we de belangrijkste vertrekpunten op een rij en lichten we onze sterke voorkeur voor Scenario 1 toe.

Koerswijziging

Het moge duidelijk zijn: het Osse centrum staat onder druk. Bezoekersstromen veranderen en de behoefte aan winkelruimte neemt door online ontwikkelingen sterk af. Het resultaat: toenemende leegstand en afnemende bezoekersaantallen. In het eerste kwartaal van 2016 waren er zelfs significant minder bezoekers dan voorspeld! Dit tast het functioneren van ons centrum enorm aan.

Een koerswijziging is daarom vereist. Het centrum is het hart van onze stad, de huiskamer van en voor de Osse gemeenschap. En moet dat in de toekomst ook blijven! Juist in Oss, waar verbinden, samenwerken en ontmoeten - op allerlei manieren - van vitaal belang is.

Koers Stadshart Oss

Om die ambitie veilig te stellen, is het document Koers Stadshart Oss opgesteld. In deze koersomschrijving wordt ingezet op een vijftal hoofdpogingen:

- Het aanspreken van de eigen identiteit - de 'couleur locale'
- Het versterken van de ontmoetingsfunctie van het centrum
- Het creëren van een compact en herkenbaar centrum
- Een goede bereikbaarheid
- Revitalisering van het gebied rond De Wal.

Impuls door cultuur

Deze hoofdpogingen moeten ervoor zorgen dat we als centrum - maar ook als stad, gemeente en regio - aantrekkelijk, bruisend en economisch levensvatbaar blijven. Daarvoor is het wel noodzakelijk dat we de diversiteit van het centrum vergroten. Eén van de functies die voor meer diversiteit kan zorgen, is cultuur.

Het toevoegen van cultuurinstellingen aan het stadscentrum kan de volgende impulsen geven:

- Meer interactie en wisselwerking tussen mensen onderling
- Meer interactie en wisselwerking met de omgeving
- Meer bedrijvigheid
- Een positieve invloed op ondernemers en horeca door combinatiebezoek
- Versterking van de belevingswaarde van het centrum - een vurige wens van alle betrokkenen.

Scenario's

Verkenning: wenselijk én haalbaar

In het document Verkenning Huisvesting Cultuurfuncties in het Centrum is onderzocht of het wenselijk en haalbaar is om de Osse cultuurfuncties die momenteel gehuisvest zijn aan de Raadhuislaan - Bibliotheek Oss, Theater De Lievekamp en Muzelink - te huisvesten in het centrum. In dit document zijn uiteraard ook de individuele toekomstvisies van deze drie culturele instellingen opgenomen.

Hieruit blijkt dat de bibliotheek van de toekomst nog meer dan nu een actieve en educatieve netwerkinstelling wordt, die mensen met kennis - en elkaar - verbindt. In de woorden van de opstellers van de landelijke visie Bibliotheek van de toekomst: 'De bibliotheek wordt een knooppunt voor kennis, cultuur en contact'. Niet in het minst voor de jeugd, die de bibliotheek compleet anders gaat gebruiken: niet alleen als informatiepunt, maar ook als plek voor studie en samenkomst, en als multimediale inspiratiebron.

De conclusie van de Verkenning Huisvesting Cultuurfuncties in het Centrum is klip en klaar: vanuit de urgentie om functies aan het centrum toe te voegen, is de huisvesting van cultuurfuncties in het centrum wenselijk én haalbaar.

Scenario's

Cultuurfuncties met de juiste invulling op goede locaties kunnen stabiele trekkers zijn voor het centrum. In antwoord op de vraag om een integrale visie vanuit de gemeenteraad, schetst het document Verkenning Huisvesting Cultuurfuncties in het Centrum vier mogelijke scenario's:

- Scenario 0: Wat gebeurt er als er niks verandert?
- Scenario 1: Huisvesting van de bibliotheek in het centrum - Theater De Lievekamp en Muzelinck blijven gevestigd aan de Raadhuislaan en worden daar toekomstbestendig gemaakt
- Scenario 2: Vernieuwd toekomstbestendig cultuurhuis in het centrum
- Scenario 3: Vernieuwd toekomstbestendig cultuurhuis aan de Raadhuislaan.

Als centrumondernemers bevelen we sterk Scenario 1 aan. Dit scenario biedt de interactie, bedrijvigheid en beleving waar de Osse economie en de Osse cultuur om schreeuwen. Een cruciale impuls bovendien om onze 'huiskamer' te behouden. Bovendien beantwoordt dit scenario uitstekend aan de visies in de twee genoemde documenten.

Daarnaast zijn direct betrokkenen positief:

Culturele instellingen: kansen!

Bibliotheek Oss heeft te kennen gegeven graag naar het stadscentrum te willen verhuizen. Theater De Lievekamp heeft uitgesproken dat het de huidige huisvesting van de bibliotheek goed zouden kunnen gebruiken bij het invullen van zijn toekomstplannen.

Ondernemersverenigingen: investeer!

Ondernemersverenigingen TIBO en OIK onderschrijven de urgentie van een beslissing én van duurzame investeringen in het centrum van Oss. En ook zij zijn positief over de duidelijke koersbepaling in de genoemde documenten. Leefbaarheid en een aantrekkelijke woonomgeving zijn immers ook voor hen - en dus de arbeidsmarkt - cruciaal.

Politieke partijen: steun!

De politiek heeft zich in 2010 in de Visie Dynamisch Stadscentrum al uitgesproken vóór steun aan het centrum en de rol die cultuur hierbij kan spelen. En ook tijdens de laatste gemeenteraadsverkiezingen in 2014 hebben bijna alle partijen dit gedaan.

Kosten

De verschillende scenario's gaan vanzelfsprekend gepaard met verschillende kosten. Het is echter een illusie dat er niet geïnvesteerd hoeft te worden; gezien de leeftijden van de gebouwen van Bibliotheek Oss en Theater De Lievekamp nadert de grens van wat wenselijk is qua voorzieningenniveau en wensen van deze tijd. Met andere woorden: het uitblijven van investeringen leidt uiteindelijk tot culturele instellingen die niet meer toekomstbestendig zijn.

Daarnaast heeft de gemeente €8.000.000 gereserveerd voor investeringen in het centrum. Het geld is dus al gereserveerd! Een volstrekt logische keuze, zoals ook de investeringen in bijvoorbeeld buurtvoorzieningen (€17.400.000), Talentencampus Oss en Pivot Park dat waren. Wie een goede toekomst wil, moet investeren!

Bovendien heeft de gemeente al 15 jaar nauwelijks in het centrum geïnvesteerd. In tegenstelling overigens tot vele - ook de laatste jaren jonge - ondernemers en vastgoedeigenaren. Van de Wal tot de Peperstraat en 't Gengske: daar is zichtbaar tijd, energie én geld geïnvesteerd. Daar zijn het natuurlijk ook ondernemers voor, maar het is wel van belang dat zij dat in een positief 'klimaat' kunnen - blijven - doen. Dan is 15 jaar een lange periode.

'Kapitaalvernietiging' en 'duur prestigeproject'

Er zijn geluiden dat verhuizing van de bibliotheek naar het centrum 'kapitaalvernietiging' is, en een 'duur prestigeproject'. Als centrumondernemers zijn we het daar volstrekt mee oneens. En wel om de volgende redenen:

- Allereerst hebben noodzakelijke investeringen geen vernietigende werking, maar juist een stimulerende kracht.
- Of de culturele instellingen nu verhuizen of gehuisvest blijven aan de Raadhuislaan: renovaties en investeringen zijn hoe dan ook noodzakelijk. Ook zij hebben dus grote behoefte aan duidelijkheid!
- Investeren in de toekomst van het Osse centrum is geen zaak van gezag of eer, maar gewoon absolute noodzaak voor de leefbaarheid van de stad, de gemeente en de regio. Wie klaar wil zijn voor de toekomst, moet nu eenmaal investeringen doen.

Evenementen

Ook horen we dat meer evenementen de oplossing voor het centrum zouden zijn. Oss kent immers een schitterende evenementenkalender en de evenementen in het centrum worden goed bezocht. Zouden we het centrum aantrekkelijker kunnen maken door nóg meer evenementen te organiseren? Het antwoord is (helaas): nee. De problemen op dagen dat er geen evenementen plaatsvinden, worden op die manier immers niet opgelost. Voor een aantrekkelijk, bruisend en economisch levensvatbaar centrum zijn structurele oplossingen nodig.

En u?

De gemeenteraad informeert zich op 19 mei over een drietal zaken: de opgaven en richtlijnen voor het centrum, één van de vier scenario's betreffende de huisvesting van de culturele instellingen en aanvullende mogelijkheden. Wij vragen u om het volgende mee te nemen:

- Een aantrekkelijk, levendig en toekomstbestendig centrum is cruciaal voor heel Oss
- De discussie over het centrum houdt diverse partijen in een verstikkende wurggreep
- Beslissingen hierover heeft grote impact op de lange termijn
- Géén beslissingen is met afstand de slechtste beslissing.

Langer wachten is geen optie, er is behoefte aan structurele oplossingen. Daar zijn niet alleen wij, maar alle Ossenaars aan toe!



MET LEF - VERTROUWD - PERSOONLIJK
OP EIGEN WIJZE - VEERKRACHTIG - HERKENBAAR:
zo ondernemen we in het centrum van Oss!



centrumoss 
naar de stad!