

Handleiding

VOOR HET GEBRUIK VAN DE DEALOKAL APP



DEALOKAL is voor ondernemers zeer eenvoudig te gebruiken. Het commercieel gebruik van deze unieke app behoeft weinig uitleg of training. Deze gedetailleerde handleiding is gemaakt als een extra service naar onze gebruikers. Goede zaken met DEALOKAL!



INHOUDSOPGAVE

<u>hoofdstuk</u>	<u>onderwerp</u>	<u>pagina</u>
1.	Inleiding	3.
2.	Aanmaken zakelijk account	3.
3.	Aanmaken nieuwe deals	4.
4.	Aanmaken beloningen eigen spaarsysteem	5.
5.	Inwisselen/verzilveren deal-vouchers	6.
6.	Inwisselen/verzilveren spaar/beloning-vouchers	6.
7.	Insights - managementinformatie	7.
8.	Toekennen scanrechten aan medewerkers	8.
9.	Beheren van deals	8.
10.	Toekennen van dealpoints	9.
11.	Crediteren van dealpoints	10.

1. INLEIDING

DEALOKAL is een uniek online All-in-One Deals- en Spaarsysteem ontwikkeld voor lokale winkeliers, horecaondernemers en dienstverleners. Het slaat een brug tussen online georiënteerde consumenten naar de fysieke lokale ondernemers.

De kracht van DEALOKAL:

- winkelgebieden presenteren en profileren zich in één gratis app
- lokaal kopen en lokaal binden krijgen een noodzakelijke en blijvende boost
- consumenten zien in één app alle lokale deals
- ondernemers kunnen 24/7 zelf en direct deals plaatsen
- ondernemers kunnen een volledig eigen spaarsysteem opzetten en onderhouden
- géén investeringen in hard- en software
- géén dure abonnementen, promotiekosten of betalingen over omzetten en vouchers

2. AANMAKEN ZAKELIJK ACCOUNT

DOWNLOAD DE GRATIS DEALOKAL APP UIT DE GOOGLE OF APPLE APP STORE.

- Nadat je de DEALOKAL app hebt gedownload als PERSOONLIJK account (als consument) kun je ook een zakelijk DEALOKAL account bij ons aanvragen.
- Hiervoor ga je naar menu item 'BEN JE ONDERNEMER'.
- Daar wordt je gevraagd een aantal zakelijke gegevens in te vullen die we nodig hebben om te beoordelen of je een gratis zakelijk account kunt krijgen.
REDEN van deze methode en check: we willen niet dat DEALOKAL wordt misbruikt door consumenten die ons als een soort marktplaats gaan zien.
- Nadat je alle velden hebt ingevuld verstuur je de aanvraag.
- DEALOKAL zal per omgaande je aanvraag beoordelen en je een account activeren voor zakelijke toepassingen. Het gehele checkproces aan onze kant zal maximaal enkele uren duren. Na goedkeuring ben je in de lucht met je zakelijke account. Dit account maakt gebruik van dezelfde inloggegevens als je persoonlijke account.
- De basisgegevens van je zakelijk account kun je altijd zelf wijzigen in de app.

3. AANMAKEN NIEUWE DEALS

- a. Ga naar MENU helemaal rechtsonder (de foto van jezelf) en klik erop.
- b. Kies uit GROEN menu: NIEUWE DEAL PLAATSEN.
- c. Volg de stappen:
 - i. Kies uit je galerij op je telefoon of maak een goede aansprekende foto van voldoende kwaliteit in pixels (minimaal 500 X 500). NOOT: Belangrijk om rekening mee te houden: de foto wordt in de app altijd vierkant afgebeeld.
 - ii. Geef je deal een korte en pakkende titel die de aandacht van consumenten zal trekken als je deal in de app gepubliceerd wordt. Naast de foto zien consumenten deze tekst als eerste.
 - iii. Geef vervolgens meer uitleg en of details c.q. langere beschrijving van je deal.
 - iv. Kies het DEALTYPE uit de beschikbare opties (uit het pull down menu)
 - v. Je hebt daarna een OPTIE om het aantal beschikbare deals in te vullen. Je bepaald dus zelf het aantal deals per actie. Dit veld kun je natuurlijk leeglaten indien dit niet van toepassing is.
 - vi. Kies of je deze deal DIRECT wilt publiceren of dat je deze deal wilt INPLANNEN voor publicatie op een wat later moment.
 - i. Bij kiezen van de optie DIRECT kun je via de dagen slider kiezen voor een termijn tussen de 1 en 7 dagen. Na afloop van de opgegeven termijn is de deal automatisch niet meer geldig en ook niet meer te verzilveren omdat dan de QR code niet meer wordt weergegeven op de deal vouchers.
 - ii. Bij kiezen van de optie INPLANNEN kun je een deal ook voor een paar uur online zetten. Met name voor versproducten en of korte last minute actie is dit handig.
 - vii. Maak eventueel (optioneel) HASHTAGS aan zodat je deal nog vaker gevonden kan worden voor consumenten die zoeken op bepaalde woorden (de zgn. hashtags).
- d. Klik op knop onderaan om je DEAL TE PLAATSEN. Je deal staat nu direct (bij verversing van de app) online voor consumenten. Sneller kun je niet promoties online zetten.
- e. BELANGRIJKE TIP: controleer alle ingevoerde gegevens nog een keer voordat je de deal publiceert. Wijzigen van een aantal zaken is achteraf niet mogelijk.

- i. Wil je of moet je perse toch wijzigen, dan kan dat door de foutieve deal offline te plaatsen en te verwijderen via het MIJN DEAL menu.
 - ii. Daarna kun je weer heel snel nieuwe deal aanmaken. Dat gaat gemakkelijk maar voorkomen is toch beter door te controleren voordat je een deal plaats.
- f. Je kunt altijd tot DRIE DEALS TEGELIJK ONLINE plaatsen. Verder heb je géén beperkingen. Dus kun je elke dag 3 deals online plaatsen. Dan kun je zelfs 1.095 deals per jaar online zetten zonder enige extra kosten.

Maar je kunt ook 6 of 12 deals per dag online zetten zolang er maar niet meer dan 3 tegelijk online staan. Je hebt zelf volledige controle over je promoties. TOELICHTING: Met de kleine beperking van maximaal drie deals tegelijk online willen we voorkomen dat er hele catalogi producten online worden gezet. Dat maakt het beeld voor consumenten er niet beter op. DEALOKAL is een actie app en de kracht zit dan ook in het feit dat de consumenten steeds verrast willen worden met snel wisselende nieuwe lokale acties en promoties.

4. AANMAKEN BELONINGEN EIGEN SPAARSTEEEM

- a. Ga naar MENU rechtsonder (foto van jezelf), klik erop.
- b. Kies uit GROEN menu: BELONINGEN INSTELLEN.
- c. Volg de stappen:
 - i. Geef je nieuwe beloning een pakkende BESCHRIJVING.
 - ii. Geef het AANTAL DEALPOINTS aan die er voor deze beloning nodig zijn.
 - iii. Klik op NIEUWE BELONING TOEVOEGEN.
 - iv. Klaar, je nieuwe beloning staat nu in de app onder je BEDRIJFSPROFIEL en is zichtbaar voor je klanten die DEALPOINTS bij je onderneming sparen.
 - v. Indien je een bepaalde beloning wilt verwijderen dan kun je deze onmiddellijk verwijderen door op het RODE KRUISJE te klikken.
- d. BELANGRIJKE TIPS:
 - i. Geef je klanten de keuze uit diverse beloningen die oplopen qua aantal benodigde punten. Zo heeft je klant een keuze en kan een klant ook doorsparen voor een hogere beloning. Daardoor komt de klant vaker in je winkel. De kans op cross- en upselling neemt toe.
 - ii. Wissel niet te vaak van beloningen zodat je klanten wel de kans genoeg krijgen om voor een bepaalde beloning te kunnen sparen. Als je te snel wisselt roept dat eerder irritatie als loyaliteit bij je trouwe klanten.

5. INWISSELEN/VERZILVEREN VAN DEAL-VOUCHERS

- a. Een klant komt binnen bij je bedrijf en laat op zijn app een DEAL-VOUCHER van je onderneming zien.
- b. Je ziet meteen of die voucher nog wel geldig is doordat de QR CODE nog zichtbaar is.
*Deal-vouchers die niet meer geldig zijn, worden automatisch als niet geldig aangemerkt, de QR code op de voucher verdwijnt automatisch en deze vouchers kunnen dan ook nooit worden verzilverd. Gemakkelijk, duidelijk en veilig!
- c. Via je eigen APP open je de SCANNER OPTIE in de menubalk aan de onderkant van de app de optie SCANNER.
- d. Je klikt op START SCANNER en scant gemakkelijk en snel de DEAL-VOUCHER van de klant
- e. De voucher is nu verzilverd en je kunt de klant de aangeboden deal verkopen en afrekenen.
- f. Het verdere verwerkingsproces gaat geheel automatisch nu:
 - i. De QR code verdwijnt automatisch zodra de voucher gebruikt is. Deze vouchers is dan ook niet meer te gebruiken.
 - ii. Indien aan deze voucher ook DEALPOINTS zijn toegekend, dan worden deze punten automatisch aan het SALDO van je klant toegevoegd zodat deze gaat sparen voor je beloningen.
 - iii. De klant kan eenvoudig en snel zijn of haar dealpoints saldo checken bij zijn favoriete winkels en of horeca zaak. In de app onder menu item DEALPOINTS.
 - iv. In je zakelijke INSIGHTS menu worden automatisch alle belangrijke statistieken bijgewerkt zodat je nog meer inzicht kunt krijgen over de belangstelling in je deals en je onderneming tot stand gekomen via de inzet van DEALOKAL.

6. INWISSELEN/VERZILVEREN VAN BELONING/SPAAR-VOUCHERS

- a. Een klant spaart DEALPOINTS bij je onderneming. Steeds meer punten worden er bij nieuwe bestedingen gespaard.
- b. Nu komt de klant binnen en laat op zijn app een BELONINGS VOUCHER van je onderneming zien.
- c. Deze kan men aan je laten zien en claimen omdat voor die betreffende beloning genoeg DEALPOINTS op het saldo overzicht van je klant staan.

- d. Jij ziet meteen of die voucher geldig nog is doordat de QR CODE gewoon zichtbaar is.
*Indien de klant voor de voucher niet genoeg punten heeft dan zie je dus geen QR code. Dan is deze voucher dus ook niet te verzilveren. Handig en meteen duidelijk.
- e. Via je eigen APP open je de SCANNER OPTIE in de menubalk aan de onderkant van de app de optie SCANNER.
- f. Je klikt op START SCANNER en scant de getoonde BELONINGS VOUCHER van de klant
- g. Deze voucher is nu verzilverd en je kunt de klant de aangeboden beloning geven.
- h. Het verdere verwerkingsproces gaat nu geheel automatisch:
 - i. De QR code verdwijnt zodat je kunt zien dat de voucher gebruikt is.
 - ii. De punten worden automatisch verrekend / afgetrokken van het saldo van de klant.
 - iii. In je zakelijke INSIGHTS menu worden automatisch alle belangrijke statistieken bijgewerkt zodat je nog meer inzicht kunt krijgen over de belangstelling in je deals en je onderneming die tot stand zijn gekomen via de inzet van DEALOKAL.

7. INSIGHTS - MANAGEMENTINFORMATIE

- a. Een belangrijk onderdeel van DEALOKAL is het kunnen verkrijgen van allerlei relevante statistieken over het gebruik van DEALOKAL door je consumenten. Meten is weten!
- b. Via het menu item INSIGHTS worden alle statistieken up-to-date aan je ter beschikking gesteld verdeeld over 4 hoofditems:
 - i. DEALS
 - ii. VOUCHERS
 - iii. DEALPIONTS
 - iv. BEDRIJF
- c. De cijfers en daaruit af te leiden grafieken spreken voor zich. Speel er maar eens mee naar eigen goeddunken. Uiteraard worden de inzichten duidelijker als je de app langer gebruikt hebt. De data moet wel eerst worden verzameld. Standaard zie je de laatste twee weken als de periode en het totaal sinds eerste gebruik van de app. Uiteraard kun je de periode eenvoudig aanpassen aan je wensen. Soms wil je misschien de laatste 3 dagen zien of de laatste maand. De gegevens worden automatisch verzameld en aan je getoond. Altijd actueel en up-to-date.

8. TOEKENNEN SCANRECHTEN AAN MEDEWERKERS

- a. Veel ondernemers hebben personeel in de zaak. Wij geven je dan ook de mogelijkheid om bepaalde personeelsleden zgn. scanrechten te verlenen.
- b. Het personeelslid moet alleen een smartphone en een consumenten account hebben van Dealokal om gerechtigd te worden.
- c. De ondernemer zoekt via de zoekbalk op de home pagina op de naam van zijn medewerker(s) die hij scanrechten wil verlenen.
- d. De ondernemer klikt op de naam van deze medewerker(s) en stuur hen een vriendschapsverzoek
- e. Na acceptatie van dit verzoek door de medewerker kan de ondernemer via de business menu optie "scanrechten" de medewerker selecteren en door middel van een tik op de naam deze medewerker kan de ondernemer deze betreffende medewerker scanrechten geven.
- f. De medewerker kan nu namens de ondernemer vouchers scannen.
- g. Deze rechten hebben dus enkel betrekking op het – namens de zaak - kunnen scannen van dealvouchers en belonings-vouchers van uw onderneming. Niets meer. Geen risico's. Geen enkel inzicht in uw eigen persoonlijke activiteiten met de app of van uw ondernemingsactiviteiten.
- h. De statistieken worden automatisch bijgewerkt in de ondernemers app.
- i. De verleende scanrechten kunnen ook tijdelijk worden verleend en dus ook altijd onmiddellijk worden ingetrokken via de app van de ondernemer. Intrekken is niet meer scannen. Simpel.

9. BEHEREN VAN DEALS

- a. Via de menu optie MIJN DEALS kun je reeds gepubliceerde en nog geplande deals beheren en zie je ook altijd de status van je deal(s):
 - i. **NU ACTIEF**

Dit geeft aan dat een deal van je NU actief te zien is in de app. Maximaal 3 deals mogen er tegelijk online staan.
 - ii. **NIET GEACTIVEERD**

Dit geeft aan dat deze deal met een klik op ACTIEF gezet kan worden zolang daar ruimte voor is binnen het zgn. tot 3 deals tegelijk principe.
 - iii. **GEPLAND**

Dit geeft aan dat deze deal al in de planning staat om later actief te worden.

iv. VERLOPEN

Dit geeft aan dat dit een deal uit het verleden is die niet meer online gezet kan worden. Zie het als een archief van je deals

b. Nadat een deal is gepubliceerd kun je:

- i. De deal pauzeren zolang jij dat wilt maar wel binnen de geldigheidsduur van je deal.
- ii. De hoofdtekst van je deal kun je nog aanpassen.
- iii. Een deal helemaal verwijderen.

10. TOEKENNEN VAN DEALPOINTS

Het toekennen van dealpoints kan in drie categorieën:

1. Beloning aan klanten voor ALLE aankopen en bestedingen (je eigen spaarsysteem).
2. Beloning als onderdeel van deals (optioneel).
3. Speciale incidentele beloningen voor (winkel)bezoek, oplossen klachten, bijwonen demo's en shows, speciale gelegenheden, verjaardagen etc.

Ad 1. Beloning aan klanten voor ALLE aankopen en bestedingen (eigen spaarsysteem).

Het toekennen van punten is erg snel en simpel:

- i. Elke consument heeft in zijn of haar app een persoonlijke QR code
- ii. Die tref je aan in de onderste menu balk van de app van de consument als meeste rechtse 5e symbool.
- iii. De klant toont deze aan je, jij scant deze QR code en vult nu in het venster de punten in. Klaar. De rest is geheel automatisch.
- iv. Mocht je per ongeluk een fout hebben gemaakt en bv i.p.v. 5 ... 50 hebben ingetikt dan kun je dit corrigeren door in dit venster -45 te tikken zodat er weer 45 worden afgetrokken van het saldo van die consument.

Ad 2. Beloning als onderdeel van deals (optioneel).

Zie hoofdstuk 5. op pagina 5. INWISSELEN/VERZILVEREN VAN DEAL-VOUCHERS

Ad 3. Speciale beloningen

Het toekennen van de extra punten voor speciale gelegenheden is erg snel en simpel:

- v. Elke consument heeft in zijn of haar app een persoonlijke QR code

- vi. Die tref je aan in de onderste menu balk van de app van de consument als meeste rechtse 5e symbool.
- vii. De klant toont deze aan je, jij scant deze QR code en vult nu in het venster de extra punten in. Klaar. De rest is geheel automatisch.
- viii. Mocht je per ongeluk een fout hebben gemaakt en bv i.p.v. 5 ... 50 hebben ingetikt dan kun je dit corrigeren door in dit venster -45 te tikken zodat er weer 45 worden afgetrokken van het saldo van die consument.

11. CREDITEREN DEALPOINTS

Het is mogelijk dat consumenten hun aankopen, waarop je eerder dealpoints hebt gegeven, komen retourneren. Het crediteren van de punten is erg snel en simpel:

- i. Elke consument heeft in zijn of haar app een persoonlijke QR code
- ii. Die tref je aan in de onderste menu balk van de app van de consument als meeste rechtse 5e symbool.
- iii. De klant toont deze aan je, jij scant deze QR code en vult nu in het venster de te crediteren punten voorzien van een 'minteken' in. Bijvoorbeeld -45 zodat er weer 45 worden afgetrokken van het saldo van de betreffende consument.