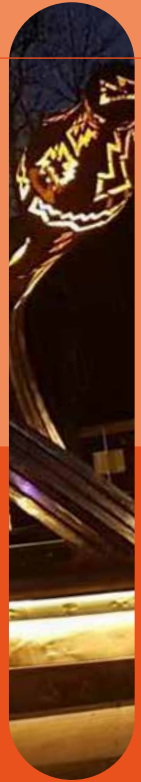


Centrummanagement Oss
Jaarverslag 2018



je
treft
't in
Oss !

Hart van de stad

Inleiding

Het stadscentrum is het hart van de gemeente Oss, een plek waar inwoners en mensen uit de regio graag moeten komen. Het is de plek voor winkelen, recreëren met een hapje of drankje, elkaar ontmoeten en cultuur proeven. Het Centrummanagement Oss (CMO) zet zich, inmiddels al weer vele jaren, in als onafhankelijke organisatie om samen met de belangenorganisaties in het centrum de aantrekkelijkheid en aantrekkingskracht te vergroten.

Jaarlijks brengt het CMO inhoudelijk en financieel verslag uit. Het inhoudelijke verslag geeft in hoofdlijnen de initiatieven, activiteiten en uitvoering van de werkzaamheden weer. Het financiële verslag bestaat uit een vastgestelde jaarrekening. Voor u ligt het inhoudelijke verslag van 2018. Het door het CMO in mei 2016 opgestelde Koersdocument 3.0 was ook in 2018 weer leidend voor onze inspanningen. Dit document werd afgestemd op de geformuleerde uitgangspunten van de Koers Stadshart Oss van de gemeente Oss waarbij het CMO acteert vanuit haar eigen visie en verantwoordelijkheid.

Winkelen blijft belangrijk maar is al jaren niet meer genoeg om onze binnenstad aantrekkelijk te houden, zo bleek ook weer in 2018. De groei van het horeca-aanbod zette ook in het afgelopen jaar door evenals de afname van het aantal winkels. Dit laatste wordt enerzijds veroorzaakt door het nog altijd sterk groeiende online aanbod en anderzijds door saneringen en faillissementen. De uitdaging voor het CMO blijft hierdoor onverminderd groot.

Belangrijke toevoegingen of uitbreidingen van thema's zoals leren, werken, wonen, verzorgen, ontmoeten, verrassen en vermaken zijn meer dan ooit van cruciaal belang voor een toekomstbestendig centrum. Het CMO presenteerde in september 2018 een mogelijke gebiedsontwikkeling: Park Eikenboomgaard. Het Wal Kwartier met het concept UITHuis en initiatieven zoals Park Eikenboomgaard leveren de noodzakelijke functie-uitbreidingen op die bijdragen aan een vitale en aantrekkelijke huiskamer van Oss. Ook dragen zij in grote mate bij aan het vertrouwen van ondernemers en (her)investeerders doordat de lokale overheid hiermee laat zien ook te willen investeren in haar eigen binnenstad.

Met genoegen nam het CMO in 2018 kennis van de verkiezingsprogramma's van de Osse politieke

partijen voor de gemeenteraadsverkiezingen. In alle programma's kwam het centrum van Oss ruimschoots aan bod. Het is daarom niet verwonderlijk dat het huidige college van B&W in haar coalitieprogramma 'Kansen zien, kansen pakken' ruimschoots aandacht geeft aan het belang van een vitaal en toekomstbestendig centrum.

In 2018 werd met stakeholders een aangepaste organisatiestructuur uitgewerkt om nog meer draagvlak te krijgen bij andere belangrijke centrumpartners zoals (nieuwe) vastgoedeigenaren. De volledige implementatie van de nieuwe structuur wordt medio 2019 verwacht. De winkeliersvereniging COO, actief via haar afgevaardigden in het bestuur van het CMO, heeft door een sterk teruglopend ledenaantal in 2018 besloten om de contributie per 1 januari 2019 volledig af te schaffen om met deze stap alle winkeliers automatisch lid te maken. Dit werd tijdens de ALV op 16 oktober 2018 in de Groene Engel aan de aanwezige centrumondernemers gepresenteerd.



Een van de gezellige terrassen in het centrum

Vanuit het initiatief Taskforce Stadshart Oss werden gezamenlijk thema's gecontinueerd en werden onder meer voor branding belangrijke stappen gezet voor een nieuw communicatieplatform 'Tref het in Oss.' Vanuit de gespreksgroep het Makelpunt kregen gevelverbetering, wonen in het centrum en vullen van leegstaande panden nog meer aandacht. Dat laatste onder meer via het project 'Mijndroomwinkel'. In het kader van quick wins werd ook weer ingezet op projecten voor vergroening. Overleggen, bijeenkomsten en presentaties Taskforce Stadshart Oss vonden plaats in de Werkplaats Stadshart Oss aan de Peperstraat.

Het CMO heeft in 2018 weer een aantal succesvolle grote en kleine evenementen terug laten keren. Ook

die in vakantieperioden gericht op kinderen met zand, springen en water en voor volwassenen met een uitgebreid programma 'straattheater' op zaterdag. Nieuwe evenementenpartners, zoals Maasdijk, vonden ook in 2018 hun weg naar het centrum. De evenementencoördinator speelde weer een belangrijke rol in het afstemmen van evenementen, het uitwerken van nieuwe evenementen, de coördinatie van vergunningaanvragen en het bewaken van de veiligheid. In 2018 vonden ruim 60 evenementen plaats in het Osse centrum die door vele tienduizenden bezoekers vanuit de regio werden bezocht en gewaardeerd.

Het CMO deed onderzoek naar de behoeften en wensen van de inwoners van gemeente Oss met betrekking tot evenementen in het centrum. Bijna 700 respondenten reageerde op de uitgebreide enquête. Meer dan 80% van de inwoners heeft een positief gevoel over de georganiseerde evenementen. Belangrijke behoeften tijdens centrumevenementen zijn: ontspannen, ontsnappen uit dagelijkse werkzaamheden en samen zijn met vrienden of familie of met nieuwe mensen. Er worden voldoende evenementen georganiseerd zoals evenementen voor kinderen (12-), volwassenen (18-70) en ouder(s) en kind. Er is een tekort aan evenementen voor jeugd (12-17) en ouderen (70+). Het volledige rapport is te lezen op de website van het CMO.

De door de rechter verboden Kermisfeesten in de Eikenboomgaard in augustus 2018 hebben aangetoond dat aanpassingen in het huidige evenementenbeleid van de gemeente Oss van groot belang zijn voor het borgen van populaire muziek-evenementen in en rond het centrum. Het CMO heeft in deze kwestie de gemeente Oss regelmatig voorzien van informatie en argumenten voor het opstellen van verweerstukken en pleitnota's.

Voor de communicatie en promotie van het centrum in het algemeen en evenementen en activiteiten in het bijzonder, werden in 2018 de website centrummanagementoss.nl, digitale nieuwsbrieven, en de centumpagina 'Naar de stad' in weekblad Regio Oss ingezet. De Facebookpagina 'Het Osse Centrum' heeft inmiddels bijna 8.000 volgers. Alle communicatie-uitingen werden aan het einde van het jaar aangepast naar de nieuwe huisstijl 'Je treft het in Oss'.



Kinderactiviteit in het centrum

Op 25 mei 2018 traden de nieuwe privacyregels (AVG) in werking. In de periode daarvoor werden door het CMO diverse activiteiten uitgevoerd. Op 2 mei organiseerde het CMO in de Werkplaats Stadshart Oss voor centrumondernemers een informatieavond. Voor de eigen organisatie werd geïnventariseerd welke data voor welke groepen en personen voor welke doeleinden werden geregistreerd om vanuit hier te komen tot een verwerkingsregister en mogelijke verwerkingsovereenkomsten. Daarnaast werden een privacyverklaring, een toestemmingsverklaring vastleggen persoonsgegevens, de tekst voor het opnieuw inschrijven voor de nieuwsbrief en informatie voor op de website opgesteld. Met deze acties was het CMO op tijd compliant met de nieuwe richtlijnen privacywetgeving.

De samenstelling van het CMO bestuur in 2018 bestond uit voorzitter Jan van Loon, secretaris Wouter Wehberg, penningmeester Ton de Vet en de leden Jan ter Horst, Koos Jordaans en Stephan Damen. Het bestuur kwam in 2018 tien keer bij elkaar voor formele bestuursvergaderingen en negen keer voor informeel overleg. Daarnaast namen bestuursleden en de centrummanager, die door het bestuur wordt aangestuurd, deel aan overleggen met de gemeente Oss en waren zij betrokken bij diverse klankbordgroepen, kenniscirkels, ondernemersvergaderingen en marktcommissie.

De vergaderingen en werkzaamheden van het bestuur, de centrummanager en de evenementencoördinator vonden grotendeels plaats vanuit de 'Werkplaats Stadshart Oss' aan de Peperstraat 12 in Oss.

je
treft
't in
Oss !

Samenvatting activiteiten 2018

1. Evenementen

Evenementen zijn, zeker gezien het veranderende karakter van het centrum, belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het stadscentrum en daarmee voor het imago, de stadspromotie en economische ontwikkeling van Oss als gemeente. Het is van groot belang om naast de bestaande evenementen regelmatig nieuwe evenementen te bedenken, ook om als stadscentrum aantrekkelijk en onderscheidend in de regio te blijven. Dit wisten we, zoals in de jaren daarvoor, ook in 2018 weer te realiseren. In dat jaar vonden bijna 60 evenementen plaats. Deze werden georganiseerd door of namens het CMO, door centrumondernemers en door derden.

In de begroting van 2018 werd voor evenementen een netto bedrag van € 98.250,- opgenomen. De werkelijke uitgaven in 2018 bedroegen bruto € 144.880,- en na aftrek van subsidies, deelnamekosten en andere bijdragen netto € 98.288,-. Een jaar eerder waren de bruto kosten voor evenementen € 124.434,- en netto € 84.679,-. Opgemerkt moet worden dat met een toenemend aantal grotere evenementen die door derden worden uitgevoerd zoals Absolute Orange, Maasdijk, Zandsculpturen Festival Brabant, Fantastival en Winterland Oss de evenementenwaarde in het centrum een veelvoud is geworden van de uitgaven door het CMO.

De volgende evenementen werden door het CMO gecontinueerd: Fashion Days, Koningsmarkt, Kindervrijmarkt, Living Statues Festival, Zomerentertainment, Halloween Weken, Intocht Sinterklaas en Pietenspektakel. Het CMO ondersteunde ook dit jaar weer een aantal door centrumondernemers georganiseerde evenementen zoals Absolute Orange, de Muziekboulevard en diverse straatevenementen. Nieuw in deze categorie was het Foodtruckfestival Oss.

Financiële en/of organisatorische ondersteuning door het CMO kregen onder meer de volgende evenementen die door derden werden georganiseerd: Rockronde, Her & Der, Babs Festival, Dag van de Techniek, Oss On Classic Wheels, De Osse Nacht, Zandsculpturen Festival Brabant en Winterland



menten die door derden werden georganiseerd: Rockronde, Her & Der, Babs Festival, Dag van de Techniek, Oss On Classic Wheels, De Osse Nacht, Zandsculpturen Festival Brabant en Winterland



Laatste editie zandsculpturen festival

Oss. Nieuwe evenementen in het centrum die financieel werden ondersteund waren onder meer Oss City Run, Maasdijk en Dag van de Techniek.

Verder werden de bovenstaande evenementen in 2018 aangevuld met onder meer het Klunen in Oss, het Ossekoppenplein en twee carnavalsoptochten van de SCVO, Fantastival van Muzelinck, Speciaalbierfestival van lokale horecaondernemers in het Barbarapark, de Kermis Oss van de gemeente Oss, Lions Boekenmarkt, Osse Café Bridgedrive, Stadswandelingen, Het Vierde Beeld en de Rotary Santarun.

In samenspraak met de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss (COO) werd dit jaar weer gekozen voor de open zondagen op de laatste zondag van de maand. Aan de meeste open zondagen in 2018 werd een thema, activiteit of evenement verbonden.

Een korte toelichting op enkele evenementen.

Zomerentertainment

In de zomermaanden van 2018 werd, na het succes een jaar eerder, door het CMO weer gekozen voor extra entertainment op woensdag- en zaterdagmiddagen. Op twaalf zaterdagen in de periode juli tot en met september traden straatartiesten op die zich door het voetgangersgebied verplaatsten. Er werd gekozen voor uiteenlopende acts. Voor een aantal woensdagmiddagen kwamen springkussens en andere spelen op de Heuvel en het Walplein. Dit in combinatie met het water van de watertafel op



Koningsdag 2018 druk bezocht

de Heuvel en de grote zandbak op het Walplein. De uitgaven voor dit extra entertainment bedroegen € 15.581,-.

Oss City Run

In 2018 ondersteunde het CMO het eerste hardloopevenement van Stichting Runlimited Oss: de Oss City Run. Deze eerste editie vond plaats op zondag 15 april 2018 in het centrum van Oss. Hierbij werd er door alle deelnemers minimaal één ronde van 5 kilometer gelopen langs en door zogenaamde 'landmarks' in het centrum van Oss. Het evenement was een hardloopwedstrijd met een hoog fun-gehalte, waarbij zowel beginnende lopers en meer geoefende lopers deelnamen. Onder meer bioscoop Kinopolis, de Groene Engel, Notariskantoor Pinkse Philips Huberts, het Titus Brandsmalyceum en De Schakel maakten deel uit van de route. Er kan teruggekeken worden op een zeer geslaagde eerste editie met een leuke promotie voor het centrum van Oss. De financiële bijdrage vanuit het CMO bedroeg € 1.500,-.

Absolute Orange

Activiteiten rondom Koningsdag blijven belangrijk voor elke stad. In het afgelopen jaren werden hier in het centrum van Oss al aardige stappen gezet met een traditionele braderie en met muziek op diverse locaties. Het CMO ondersteunde in 2018 een initiatief van de gezamenlijke horecaondernemers op de Heuvel om samen met organisatie Party Crew het Osse centrum nog meer ten opzichte van andere steden in de picture te plaatsen: Oss en haar inwoners een Koningsdag geven die het verdient en waar we trots op kunnen zijn. Het initiatief behelst een plan in stappen tot 2020 met een naamsverandering, een sfeervol en kenmerkend podium en een dito aangekleed plein. De eerste editie van het vernieuwde evenement onder de naam Absolute Orange is zeer succesvol verlopen. De financiële bijdrage vanuit het CMO bedroeg € 4.000,-.

Zandsculpturen Festival Brabant

In verband met een herbestemming van de locatie Sheddaken aan de Oostwal beleefde het Zandsculpturen Festival Brabant de afgelopen zomer haar vijfde en laatste editie. Mede door de financiële ondersteuning van het CMO konden Ossenaars, maar natuurlijk ook bezoekers van buiten Oss, het evenement gratis bezoeken. Ook in 2018 werd regelmatig feedback ontvangen van centrumondernemers over het opvallend aantal festival bezoekers uit de laatst genoemde groep. Ook deze vijfde en laatste editie is qua publiciteit en bezoekersaantallen succesvol afgesloten. De financiële ondersteuning voor de laatste editie van dit evenement bedroeg € 5.000,-.

Maasdijk

Op 16 juni vond de 9de editie van De Maasdijk plaats, voorheen De Maasdijkmarathon. Op initiatief van

diverse partners vond de finish in 2018 voor het eerst plaats in het centrum van Oss na aankomsten in Ravenstein, Megen en op sportpark De Rusheuvel. Het was de intentie van het bestuur van De Maasdijk om tot in lengte van jaren, maar tenminste de komende drie edities, in het centrum van Oss te finishen, specifiek op De Heuvel. Het bestuur van De Maasdijk beoogde hiermee het evenement nog aantrekkelijker te maken voor deelnemers, maar zeker ook voor supporters en publiek. Mede hierom werden de wedstrijdonderdelen waaronder de triatlon en de marathon naar de zaterdagavond verplaatst. Op zaterdagmiddag finishten een kleine 1.000 wandelaars op De Heuvel. In de avond finishten nog eens een zelfde aantal wedstrijdssporters aangemoedigd door een veelvoud aan supporters. Op de Heuvel werd het evenement de hele dag muzikaal ondersteund en bestaat de een ambitie voor jaarlijks terugkerende Maasdijk Centrumfeesten. Op het sportieve gebied werd het een zeer geslaagde move, maar op het gebied van feesten moet nog gesleuteld worden om van een echt succes te kunnen spreken. De financiële

ondersteuning vanuit het CMO voor de eerste editie van dit evenement bedroeg € 3.800,-.

Dag van de Techniek Centrum Oss

In het Osse centrum werden op 7 maart 2018 tal van activiteiten op het gebied van techniek georganiseerd met 15 deelnemende ondernemers. Zij zetten hun deuren wijd open om te laten zien welke rol techniek in hun bedrijf speelt.

Virtual reality, robots, 3d printen, technieken die in de toekomst een grote rol gaan spelen, werden tentoongesteld aan de belangstellenden. Er hebben ruim 250 leerlingen uit groep 8 en eerstejaars VMBO deelgenomen aan de activiteiten. De Rabobank heeft gezorgd voor de begeleiders tijdens de rondleiding door het centrum. Het Maaslandgilde heeft de schuilkelder opengesteld en de techniek van toen toegelicht. Het Ixperium heeft in de Werkplaats Stadshart Oss diverse technieken laten zien waaronder 3d printen en het programmeren van een echte robot. De financiële bijdrage vanuit het CMO voor dit initiatief bedroeg € 1.000,-.



Waterpret



Bierfestival Oss



Living statues

Cultureel historische wandeling

Op 24 juni 2018 heeft de Cultureel historische wandeling plaatsgevonden. Een wandeling langs prominente gebouwen in het Osse centrum. Niets unieks aan zou je op het eerste oog zeggen, maar dat veranderde zodra deelnemers een VR bril opzetten. Men zag gebouwen van jaren geleden maar ook paard en wagen in de openbare ruimte. Deze unieke wandeling kwam tot stand nadat de evenementencoördinator contact had gezocht met ROC de Leygraaf voor het ontwikkelen van een Virtual Reality app. De school was erg enthousiast en maakte van deze vraag een eindejaarsopdracht voor hun leerlingen. Terwijl de leerlingen druk doende waren met het onder de knie krijgen van de techniek, werd het stadsarchief benaderd die veel prachtige oude foto's aanleverde. In samenwerking met het Maaslandgilde Oss werd hieruit een mooie selectie gemaakt. De gidsen van het gilde hebben daarna een geweldige wandelroute uitgezet met heel veel verhalen uit Oss van toen en nu. Omdat 2018 het jaar van het Cultureel Erfgoed was, heeft de gemeente Oss een financiële bijdrage gedaan voor de aanschaf van een set VR brillen. De financiële bijdrage vanuit het CMO voor dit initiatief bedroeg € 1.250,-.

2. Projecten

In de begroting van 2018 werd voor projecten een netto bedrag van € 81.750,- opgenomen. Dit is inclusief de lease van € 23.500,- voor sfeerverlichting. De werkelijke uitgaven voor sfeerverlichting, sfeerevenementen, graffitiwijdering, hanging baskets en leegstandsbestrijding bedroegen bruto € 84.602,-. Na aftrek van bijdragen waren de netto uitgaven



Varkentje blijft leuk



Een van de gezellige aanloopstraten

€ 71.332,-. In 2017 werd voor projecten een netto bedrag van € 80.517,- uitgegeven.

Een korte toelichting op enkele projecten.

AED

Het CMO is sinds enkele jaren verantwoordelijk voor de aanwezigheid en onderhoud van zeven AED's in het centrum. Vijf hiervan zijn tijdens winkelopentijden beschikbaar en twee tijdens de openingstijden van de betreffende horecabedrijven. Ondernemers en hun personeelsleden op de betreffende locaties worden periodiek getraind voor de juiste toepassing van de levensreddende AED apparatuur. Dit gebeurt vanuit eigen BHV opleidingen en via het CMO. In 2018 werd vijf keer een AED in het centrum gebruikt. Bij de Rabobank aan het Heschepad is sinds enige tijd een AED buiten aan het pand aanwezig. Omdat de levensreddende acties bij bewusteloosheid en ademstilstand binnen zes minuten moeten worden gestart was uitbreiding van AED's op andere buitenlocaties voor het CMO een belangrijke overweging. Dit met het oog op een toename van het aantal centrumbewoners en bezoekers aan evenementen en horeca. Ook na sluitingstijden van de horecabedrijven zijn deze bezoekers vaak nog enige tijd in het centrum aanwezig. Op basis hiervan werd in 2018 aan een Osse onderneming de opdracht verstrekt voor de productie van twee buitenkasten. Het betreft een investering van € 2.500,-.

Graffiti

Een schoon, heel en veilig centrum is essentieel voor het trekken van bezoekers naar de binnenstad van Oss. Voor het onderdeel schoon heeft het CMO, inmiddels meer dan 10 jaar, een onderhoudsabonnement met een Osse onderneming voor de verwijdering van graffiti. De abonnementskosten waren in 2018 € 12.420,-.

Hanging baskets

De hanging baskets in de zomer zijn niet meer weg te denken uit het centrum van Oss. Centrumbezoekers en centrumondernemers waarderen de verfraaiing van het straatbeeld met deze vorm van bloemen bijzonder in de periode mei tot en met oktober. De uitgaven voor de plaatsing, het watergeven en het onderhoud van de 119 dubbele en 36 enkele zomerbaskets in 2018 bedroegen € 18.183,-.



In ganzenpas

Sfeeractiviteiten november en december

In de loop der jaren is de sfeerverlichting in het centrum aanzienlijk uitgebreid. Naast 50 overspanningen en 10 wandornamenten zijn daar in de afgelopen jaren maar liefst 28 verlichte bomen aan toegevoegd. Ook kwam er in 2018 een permanente uitbreiding van wandornamenten aan Terwaenen en overspanningen in de Monsterstraat. De boomverlichting in 6 bomen aan de Hooghuisstraat moest in 2018 vervangen worden. Het CMO is verantwoordelijk voor coördinatie van montage en demontage, leasekosten, onderhoudskosten van de boomverlichting, energiekosten en storingsmeldingen. De totale uitgaven voor sfeerverlichting in 2018 waren € 27.172,-.

Andere sfeer verhogende elementen die in de maanden aan het einde van het jaar werden ingezet

waren het plaatsen van kerstbomen door het centrum en de grote metalen kerstboom op de Heuvel, het inrichten van 't Gengske tot kerststraatje en het plaatsen van een geluidsinstallatie voor achtergrondmuziek. De uitgaven voor deze elementen in 2018 waren € 10.547,-.

Vergroening aanloopstraten

Na veel aandacht voor vergroening van de Houtstraat in het voorgaande jaar, met het plaatsen van een verticale tuin, was het in 2018 de beurt aan de Monsterstraat en het Klaphekkenplein. Vanuit de Taskforce Stadhart Oss werden samen met ondernemers en CMO plannen gemaakt en werd tot de eerste uitvoeringen overgegaan. Met succes werden door het CMO aantrekkelijke subsidies voor een totaalbedrag



Straatkunst

van € 12.520,- binnengehaald met Vouchers Groene Loper en Waterschap Aa en Maas. Eind 2018 werden de eerste plannen gemaakt voor het vergroenen van de Kerkstraat in 2019.

Leegstandsbestrijding

De gemeente Oss heeft in de Koers Stadhart Oss gekozen voor een compacter stadscentrum, een stadscentrum waarin de detailhandel wordt geconcentreerd. De toenemende winkelleegstand, die zich in 2018 ook weer manifesteerde, vraagt om gerichte, creatieve en gezamenlijke acties. Een kort overzicht van inspanningen in het afgelopen jaar.

Mijndroomwinkel

In het kader van leegstandsbestrijding en de wens om meer vernieuwende jonge ondernemers naar



je
treft
't in
Oss!

het centrum te krijgen nam het CMO in 2017 de lead in het opzetten van het project Mijndroomwinkel. Binnen dit project bood de Taskforce Stadshart Oss startende ondernemers een unieke kans hun droom van een winkel waar te maken. Alleen of samen met anderen konden starters in drie winkelpanden in het centrum van Oss, horecagelegenheid of werkplaats/atelier met verkoop beginnen. De belangstelling was groot. Gedurende de tenderperiode in 2017 boden drie andere vastgoedeigenaren ook nog een pand voor het project aan. Dit initiatief bood uiteindelijk aan zeven starters de kans voor een eigen onderneming in het centrum van Oss. De centrummanager nam de (eind)verantwoordelijkheid voor de onderhandelingen met de vastgoedeigenaren, het opstellen van de contracten, het begeleiden van diverse ondernemers en andere activiteiten die zich vanuit het lopende proces aandienden. Ook in 2018 continueerden deze werkzaamheden zich met onder meer (her) onderhandelingen van lopende contracten na 1 jaar. Eind 2018 kende het project nog vier deelnemers.

Mijnstreekwinkel

Na eerdere studies door de gemeente Oss naar de haalbaarheid van een versmarkt in het centrum bleek dat een brug te ver. Binnen het CMO is het idee van een kleinschalige versmarkt niet weggeveest. Er werd contact gezocht en onderhouden met de Maasmeanders en contact voor begeleiding en het uitwerken van een concept gezocht met het Marktteamcentrum van de Rabobank Oss-Bernheze. Samen met een vertegenwoordiger van de Maasmeanders werd in 2018 een bezoek gebracht aan Oirschot om daar te worden geïnformeerd over het succesvolle initiatief 't Bint. Daarna werd het concept Mijnstreekwinkel, dat gebaseerd is op het aanbod van lokale (vers)producten, door het CMO verwerkt in een presentatie. Tijdens de ALV van de Maasmeanders op 22 oktober 2018 presenteerde de centrummanager het concept. In 2019 wordt hieraan een vervolg gegeven.



Zeg het met bloemen



Makelpunt

Vanuit de Werkplaats Stadshart Oss is sinds 2018 het zogenoemde Makelpunt actief. Een overleg tussen makelaars, vastgoedeigenaren, CMO en de gemeente Oss. Vanuit het Makelpunt brengen we vragers en aanbieders van leegstaande panden bij elkaar. Door bijvoorbeeld verplaatsing van kansrijke retail of horeca buiten het compacte centrum naar het stadshart bestrijden we leegstand. Op de achterblijvende locatie is vaak nieuwe woningbouw of andere bedrijvigheid mogelijk. Het aantrekken van nieuwe



..en de genietende gasten

ondernemers, ketens, franchisers en andere functies is tijdrovend en complex, mede omdat de huurprijzen in het compacte centrum vaak nog (te) hoog zijn. Zeker wanneer het pand niet in eigendom is van een lokale vastgoedeigenaar zijn onderhandelingen vaak moeizaam. Maar ook als dat wel het geval is vraagt het veel overleg en maatwerk.

Vanuit het Makelpunt wordt dat geleverd. We blijven zoeken naar manieren en vooral naar middelen, mogelijk via een investeringsfonds, om verplaatsing en nieuwe vestiging te realiseren.



Foodfestival...

Pop-up-stores

Tijdelijke invulling van leegstaande panden met zogenaamde pop-up-stores, ook voor andere invullingen naast retail en horeca, zorgen daarnaast ook nog voor een aanvullend aanbod voor de bezoekers van het centrum van Oss. Vanuit de Taskforce Stadshart Oss werd in 2018 contact gelegd met de Stichting Volop die in 's-Hertogenbosch mooie resultaten op het gebied van pop-up-stores heeft gerealiseerd. Door het ontbreken van budget en manuren komt een eventuele samenwerking met deze stichting vooralsnog niet tot stand.

Overige inspanningen

Voor de website van het CMO werd al eerder een module ontwikkeld met uitgebreide informatie over en zoekfuncties naar beschikbare (winkel)panden. Ook voor het aanbod van bedrijfsovernames biedt deze module een oplossing. In 2018 werden door de centrummanager weer enkele individuele zoekopdrachten begeleid.

In het afgelopen jaar is ook weer veel aandacht geweest voor het etaleren van leegstaande winkelpanden om de aantrekkelijkheid voor het winkelend publiek te verhogen. In 2018 waren dat acht panden. De totale uitgaven van het CMO in 2018 voor de activiteiten leegstandsbestrijding waren € 4.012,-.

3. Communicatie

Het CMO zet voor communicatie, naast de promotiemiddelen voor evenementen en open zondagen zoals advertenties en posters, haar website

je
treft
't in
Oss !

www.centrummanagementoss.nl en Facebook in. In de begroting van 2018 werd voor communicatie en pr een bedrag van € 50.600,- opgenomen. De werkelijke uitgaven in 2018 bedroegen € 39.759,-. Een jaar eerder werd voor communicatie en pr een bedrag van € 41.363,- uitgegeven.

Alle communicatie-uitingen werden aan het einde van het jaar aangepast naar de nieuwe huisstijl 'Je treft het in Oss'. Een korte toelichting op enkele communicatie-instrumenten.

Website

Via de website worden ondernemers geïnformeerd via vaste rubrieken maar wordt ook ingespeeld op actualiteit. Te vinden zijn diverse rubrieken zoals 'agenda', 'nieuwsbrief' en 'jaarplan'. Er zijn buttons 'te huur' en 'ter overname' te vinden voor een uitgebreid en actueel aanbod. Het beheer van de website wordt uitgevoerd door de centrummanager. De kosten voor de website, inclusief nieuwe fotografie, bedroegen in 2018 € 1.860,-.

Naar de stad uitingen

Voor promotie van het centrum van Oss verscheen ook in 2018 elke twee weken weer een speciale centropagina in weekblad Regio Oss. Dit medium heeft een oplage van bijna 50.000 stuks. Op deze pagina werd aandacht gegeven aan evenementen, acties, activiteiten en nieuwe ondernemers in het centrum. Extra pagina's werden in 2018 ingekocht voor specifieke thema's of extra open zondagen. In aanloop naar de open zondagen liep maandelijks een bannercampagne op Kliknieuws. Winkelposters werden ook weer ingezet voor de promotie van de open zondagen. De input en de coördinatie wordt verzorgd door de centrummanager. De kosten voor alle 'Naar de stad uitingen' kwamen in 2018 uit op € 12.430,- vergeleken met € 13.308,- in het voorgaande jaar.

Marketingpromotie

In deze rubriek vallen alle communicatieacties voor promotie van het centrum algemeen, en thema's of speciale evenementen in het bijzonder in print en via social media. De input voor de content komt onder meer via de centrummanager. De uitgaven in 2018 bedroegen € 16.624,- ten opzichte van € 22.146,- in 2017.



Mooie herinneringen vastleggen

- Voor de promotie wordt ook op succesvolle wijze Facebook ingezet. De berichten en vooral ook filmpjes via dit medium worden verzorgd door Social Media Oss met input van de centrummanager en de evenementencoördinator. Eind 2018 stond het aantal 'likes' op bijna 8.000. De uitgaven voor Facebook in 2018 bedroegen € 5.750,-.
- Voor de promotie van Black Friday werden, na het succes van de eerste gezamenlijke editie in 2017, via Persgroep Nederland vertoningen ingekocht voor bannering op de websites van het Brabants Dagblad, AD en de Volkskrant in regio Oss. Daarnaast werd promotie gemaakt door advertenties in De Sleutel en het Brabants Dagblad. Voor de deelnemende centrumondernemers waren posters beschikbaar. Op Facebook werd een speciaal evenement aangemaakt. De regionale media gaven ook weer aandacht aan dit bijzondere evenement. Deelname was voor centrumondernemers vrijblijvend en gratis. Er waren geen collectieve regels voor deals en aanbiedingen. De media-uitgaven voor de promotie van Black Friday waren € 2.590,-.
- Nadat de gemeenteraad van Oss in november 2017 akkoord ging met het voorstel voor een parkeerpilot is het CMO, volgens afspraak met de gemeente Oss, aan de gang gegaan met het uitwerken van een grote promotiecampagne. Dit resulteerde in twee campagneslogans: 'parkeer maar raak voor een knaak' en 'koop maar raak voor een knaak'. Opvallende point-of-sale materialen zoals posters, wobblers en flyers, werden geproduceerd voor centrumondernemers. De gemeente Oss nam de kosten voor de promotie-uitingen op de parkeerautomaten voor haar rekening.



Piraterij bij de Grote Kerk

De twee geproduceerde commercials werden in 2018, naast Facebook, langdurig op D-tv Oss uitgezonden. De media-uitgaven door het CMO voor de parkeercampagne waren in 2018 € 4.160,-.

Branding

De Taskforce Stadshart Oss werkte samen met het CMO in 2018 verder aan de verbetering van de communicatie en profilering van het centrum. Meer samenhang, meer consistentie, meer eenduidigheid in de afzender en door samenwerking ook meer continuïteit. Uiteraard met als doel het centrum levendig te houden en meer mensen langer in het centrum te laten verblijven. In de communicatie over het centrum speelde een nieuwe website gericht op consumenten een essentiële rol. In de zoektocht naar een goede leverancier voor die site bleek dat ook het Platform Vrijetijd Oss doende was de communicatie met meer samenhang en met een betere profilering over Oss en haar omliggende (natuur)gebieden te organiseren. Samen met dit platform, de Bibliotheek Oss en de Maasmeanders werden de voorbereidingen gestart voor een gezamenlijke campagne en website 'Je treft 't in Oss'. Vanaf februari 2019 gaan partijen zich nu gezamenlijk richten op de bezoekers uit Oss en van ver daarbuiten. Dat is een grote stap op weg naar het einde van de versnippering in de informatie over Oss. Met als gezamenlijk doel meer bezoekers die langer blijven. Het centrum van Oss en de individuele centrumondernemers krijgen prominente plekken op het nieuwe platform.

Ondernemersavonden

Een belangrijk onderdeel in de communicatie met centrumondernemers zijn, naast de website, de nieuwsbrieven en social media, ook ondernemersavonden. Ook stakeholders worden uitgenodigd om

over bepaalde thema's mee te komen praten. De bijeenkomsten werden georganiseerd door het CMO maar ook in samenwerking met de Taskforce Stadshart Oss en winkeliersvereniging COO. De kosten voor de diverse bijeenkomsten in 2018 bedroegen € 5.730,-.

- Voor de inwerkingtreding van de nieuwe privacyregels (AVG) 25 mei 2018 organiseerde het CMO op 2 mei 2018 in de Werkplaats Stadshart Oss voor centrumondernemers een informatieavond in samenwerking met Van Zandvoort Legal en Solid IT. Ondernemers werden uitvoerig geïnformeerd over het vastleggen en het gebruik van gegevens van personeel en klanten en de aankomende strengere voorschriften hiervoor. Deze avond werd door 21 ondernemers bezocht.
- Op 8 mei en 25 juni 2018 kwamen ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners uit de directe omgeving van het project Wal Kwartier in de Werkplaats Stadshart Oss bijeen om tijdens klankbordbijeenkomsten te worden geïnformeerd over de ontwikkelingen rondom de revitalisering van deze omgeving. De informatie werd onder meer verzorgd door de projectmanager van de gemeente Oss en de betrokken landschapsarchitect.
- Op 21 juni 2018 verscheen er voor een inloopbijeenkomst over de aanpassingen van het plein tussen de Kazernestraat en de Klaphekkenstraat in Oss, in de volksmond Klaphekkenplein genoemd, op locatie een tent. Hierin werden tekeningen gepresenteerd voor omwonenden en ondernemers in die omgeving over de grote aanpassingen van dit plein en de aanleg van een vlinder- en bijentuin.
- Samen met winkeliersvereniging COO organiseerde het CMO op 16 oktober 2018 een ondernemersavond in de Groene Engel. Onderdeel van de avond was de ALV van de COO. Tijdens deze avond werden de aanwezigen geïnformeerd over het besluit om de contributie volledig af te schaffen om met deze stap alle winkeliers automatisch lid te maken van de COO. Als gastsprekers waren Steven Brunswijk (Brabo Neger) en marketinggoe-

roe Jos Burgers uitgenodigd voor het hoofdthema van deze ondernemersavond 'Samen werken aan meer fans voor het centrum van Oss'.

Informatieavond gemeenteraad Oss

Op 30 augustus organiseerde het CMO samen met de Taskforce Stadshart Oss een informatieavond voor (nieuwe) gemeenteraadsleden. In de werkplaats Stadshart Oss werden de geïnteresseerden door de centrummanager geïnformeerd over de ontwikkelingen van de organisatie, de samenwerkingsverbanden en in vogelvlucht enkele afgeronde projecten in de afgelopen jaren. Daarna kreeg de bijeenkomst in De Schakel een vervolg met korte toelichtingen door commissieleden van de Taskforce Stadshart Oss op de onderwerpen evenementen, communicatie en vastgoed.

Overige bijeenkomsten

Voor PR en promotionele doeleinden verzorgde de centrummanager in 2018 presentaties voor diverse groepen van toehoorders zoals scholieren tijdens de Jongeren Bedrijven Dag 2018, initiatiefgroep Linked-Oss, ondernemersvereniging OIK en Kornuiten. In oktober presenteerde het CMO het concept Mijn-

streekwinkel tijdens de ALV van de Maasmeanders. In november mocht het CMO haar ideeën over het Park Eikenboomgaard aan een delegatie van ambtenaren van de Provincie Brabant presenteren.

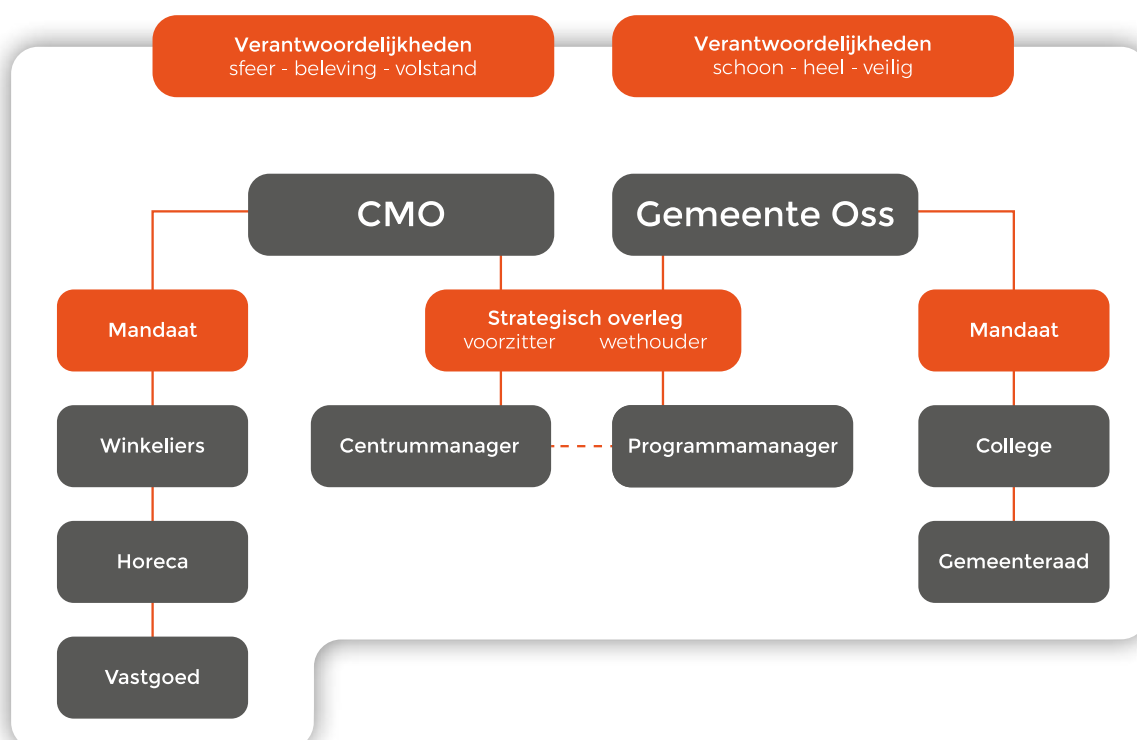
4. Organisatie

Het bestuur van het CMO bestaat uit een onafhankelijke voorzitter en leden die de centrumondernemers vertegenwoordigen, onder meer vanuit de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss (COO) en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Oss (KHN). De voorzitter vertegenwoordigt het CMO in de regiegroep van de Taskforce Stadshart Oss. In 2018 werd met stakeholders een aangepaste organisatiestructuur uitgewerkt om nog meer draagvlak te krijgen bij andere belangrijke centrumpartners zoals (nieuwe) vastgoedeigenaren.

COO winkeliersvereniging

Sinds 1983 behartigt de winkeliersvereniging COO de belangen van haar leden naast het promoten van de Osse binnenstad. Lidmaatschap is op vrijwillige basis. De leden betalen jaarlijks een contributie. Met de

organogram





IJsventer

komst van het CMO en de invoering van de reclamebelasting in 2010 werd in dat jaar de jaarlijkse contributie teruggebracht naar een bedrag van Euro 36,00. Door een sterk teruglopend ledenaantal werd in 2018 besloten om de contributie volledig af te schaffen om met deze stap alle winkeliers automatisch lid te maken van de COO. Dit werd tijdens de ALV op 16 oktober 2018 aan de aanwezige centrumondernemers gepresenteerd.

De COO is in het centrum actief via haar afgevaardigden in het bestuur van het CMO onder andere op het gebied van het (mede)organiseren van evenementen, inspraak en input op gemeentelijk beleid, het vaststellen van open zondagen en in de interactie met de winkeliers.

KHN horecavereniging

Koninklijke Horeca Nederland telt 244 afdelingen in Nederland waaronder ook een in de gemeente Oss. De besturen van deze afdelingen vertegenwoordigen de horecaondernemers die lid zijn van KHN. Vier keer per jaar overlegt KHN, samen met de centrummanager en de evenementencoördinator, met de gemeente Oss over horeca gerelateerde wetten en regels in de gemeente en over veiligheid en openbare orde. Voorzitter van deze overleggen is de verantwoordelijke wethouder.

De KHN is in het centrum van Oss ook actief via haar afgevaardigde in het bestuur van het CMO onder andere op het gebied van het (mede)organiseren van evenementen en inspraak en input op gemeentelijk beleid.

Uitvoering werkzaamheden

Het bestuur stuurt een centrummanager aan die acties uit het jaarplan uitvoert, deelneemt aan werkgroepen en adviseert over beleidszaken. Hij rapporteert aan het bestuur en bewaakt met hen de voort-

gang. Daarnaast speelt de centrummanager een actieve rol binnen de diverse projecten. Hij initieert ideeën voor activiteiten en is het eerste aanspreekpunt van en naar (potentiële) centrumondernemers, maar ook in toenemende mate voor bewoners van het centrum. In 2018 was de centrummanager actief bij diverse onderwerpen zoals vermeld in dit jaarverslag. Namens het CMO nam hij ook deel aan



workshops op provinciaalniveau over koopstromen en stedelijke herverkaveling. Het CMO bestuur liet de centrummanager in 2018 eenmaal inspreken op een centrum gerelateerd onderwerp in het gemeentelijke besluitvormingsproces.

Voor de vele evenementen in het centrum wordt de centrummanager sinds drie jaar bijgestaan door een evenementencoördinator voor het afstemmen van evenementen, het uitwerken van nieuwe evenementen, de coördinatie van vergunningaanvragen en het bewaken van de veiligheid. In haar werkzaamheden trok zij in 2018 intensief op met de afdeling vergunningverlening van de gemeente Oss en met diverse organisatoren van grote en kleine evenementen.

5. Diversen

AVG

Op 25 mei 2018 traden de nieuwe privacyregels (AVG) in werking. In de periode daarvoor werden door het CMO diverse activiteiten uitgevoerd. Op 2 mei organiseerde het CMO in de Werkplaats Stadshart Oss voor centrumondernemers een informatieavond in samenwerking met Van Zandvoort Legal en Solid IT. Deze avond werd door 21 ondernemers bezocht. Voor de eigen organisatie werd geïnventariseerd welke

data voor welke groepen en personen voor welke doeleinden werden geregistreerd om vanuit hier te komen tot een verwerkingsregister en mogelijke verwerkingsovereenkomsten. Daarnaast werden een privacyverklaring, een toestemmingsverklaring voor het vastleggen persoonsgegevens, de tekst voor het opnieuw inschrijven voor de nieuwsbrief en informatie voor op de website opgesteld. De voorgaande onderwerpen werden afgestemd met Van Zandvoort Legal. Voor de Locatus passantentellingen in het centrum werd een aparte privacyverklaring met de leverancier opgesteld.

Plan Eikenboomgaard

In september 2018 presenteerde het CMO aan wethouder Van Orsouw van de gemeente Oss haar visie voor ontwikkelmogelijkheden in de Osse binnenstad, specifiek voor de omgeving Eikenboomgaard. Dit om naast de ontwikkeling Wal Kwartier door te pakken en het centrum van Oss snel te laten veranderen van een 'place to buy' naar een 'place to be/meet.' Met het plan Park Eikenboomgaard wil het CMO samen met de gemeente Oss meedenken over de toekomst van het stadshart. Het al eerder opgestelde plan 'Koers Stadshart Oss' uit 2016 over het toekomstperspectief van het Osse centrum is als uitgangspunt genomen voor Park Eikenboomgaard. Het stadspark, een groene long met water met een oppervlakte van 4.500 m², geeft volgens het CMO mogelijke oplossingen voor een aantal hete hangijzers waarmee het centrum van Oss stoeit. Zoals het houden van evenementen op de Eikenboomgaard, leegstand en het verplaatsen van de weekmarkt en een gedeelte van de kermis. Daarnaast voorziet het de binnenstad van de broodnodige impuls om het weer aantrekkelijk te maken voor winkelend publiek, landelijke ketens, lokale (nieuwe) ondernemers. Het park biedt ook een recreatieve ruimte voor het toenemend aantal centrumbewoners.

Samengevat worden de volgende doelstellingen beoogd met het Park Eikenboomgaard:

- realiseren noodzakelijke impulsen centrum zoals beschreven in Koers Stadshart Oss
- oplossen uitdagingen in het centrumgebied
- creëren onderscheidend vermogen centrum Oss ten opzichte van andere centra
- investeren in groen en blauw met duurzame oplossingen: klimaatadaptatie

- bieden van een hoogwaardige recreatieve ruimte voor (nieuwe) centrumbewoners
- verbeteren imago centrum Oss en gemeente Oss.

Passantentellingen

Op 30 november 2018 heeft de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) een publicatie uitgebracht. De AP zegt daarin dat bedrijven op basis van de AVG alleen bij hoge uitzondering wifi-tracking mogen gebruiken. Ook al is dit iets anders dan een passantentelling, toch heeft dit gevolgen voor de bestaande passantentellingen. De leverancier heeft door het bericht van de AP besloten alle passantentellingen per direct stop te zetten. De leverancier hoopt half januari 2019 een reactie te krijgen van de AP. Het CMO heeft via de griffie van de gemeente Oss de gemeenteraad over deze zaak geïnformeerd onder meer vanwege het gebruik van deze tellingen voor de evaluatie van de parkeerpijl.

Schouw

Met de gebiedsbeheerder centrum van de gemeente Oss werd in 2018 weer periodiek een inspectieronde in het voetgangersgebied en de aanloopstraten gemaakt. Tijdens deze rondes wordt de status van de openbare ruimte bekeken en worden eventuele acties uitgezet.



Hart van de stad

je
treft
't in
Oss !

*“De kracht van samenwerking
is oog hebben voor elkaars
belangen en beseffen dat
samenwerking meer oplevert
dan gescheiden opereren.”*

Stichting Centrummanagement Oss

Peperstraat 12, 5341 CZ Oss

www.centrummanagementoss.nl