

cmo jaarverslag

2015



*“De kracht van samenwerking is oog hebben voor
elkaars belangen en beseffen dat samenwerking meer
oplevert dan gescheiden opereren.”*



centrumoss 
naar de stad!

Inleiding

De stichting Centrummanagement Oss (CMO) zet zich in als onafhankelijke organisatie om samen met de belangenorganisaties in het centrum van Oss de aantrekkelijkheid en aantrekkingskracht te vergroten. Eenmaal per jaar brengt het CMO inhoudelijk en financieel verslag uit van de door haar gerealiseerde activiteiten. Het inhoudelijke verslag geeft in hoofdlijnen de initiatieven, activiteiten en werkzaamheden weer. Het financiële verslag bestaat uit een vastgestelde jaarrekening. Voor u ligt het inhoudelijke verslag van 2015.

In 2015 werd gekozen om een aantal succesvolle evenementen te continueren. Dit waren onder andere Oss Fashion Week, Muziekboulevard, Samba Festival, Living Statues, Oss Sport! en het Pietenspektakel. Verder werd ook gekozen om in te zetten op nieuwe evenementen zoals Week van de natuur met een Streekmarkt in samenwerking met ZLTO. Daarnaast ondersteunde het CMO een aantal straatinitiatieven en evenementen die door derden werden georganiseerd zoals Zand Sculpturen Festival Brabant, Cultureel Uitje en Rock Ronde. Hiermee laat het CMO zien zowel structureel evenementen te ondersteunen als actief op nieuwe kansen voor (derden) evenementen in te spelen.

Voor de communicatie en promotie van het centrum in het algemeen en evenementen en activiteiten in het bijzonder, werden in 2015 weer de website centrummanagementoss.nl, digitale nieuwsbrieven, de Facebookpagina 'Het Osse Centrum' en de centropagina 'Naar de stad' in weekblad Regio Oss ingezet. Voor centrumondernemers werden er twee ondernemersavonden georganiseerd naast drie bijeenkomsten in samenwerking met de Taskforce Centrum Oss.

In 2015 leverde de Taskforce Centrum Oss, het samenwerkingsinitiatief tussen de gemeente Oss en de centrumondernemers/centrummanagement, ook weer een positieve bijdrage aan de centrumontwikkelingen. Het meest bijzondere initiatief was de deelname aan de pilot 'Verlichte regels winkelgebieden'. Andere resultaten waren onder meer historische exposities in etalages, passantentellingen, uitbreiding van de sfeerverlichting en twee symposia voor centrumondernemers en vastgoedeigenaren.

Daarnaast was het CMO voor de gemeente Oss weer een belangrijke schakel in de verschillende processen die in het centrum spelen zowel beleidsvoorbereidend als uitvoerend met als voorbeelden de realisatie van een noodopvang voor vluchtelingen en deelname, samen met centrumondernemers, aan de klankbordgroep 'Toekomst Osse centrum'.

Op 1 april 2015 kreeg het CMO een nieuwe voorzitter. Waarnemend voorzitter Pierre Vink gaf op die datum het stokje over aan de nieuwe voorzitter en ex-wethouder van de gemeente Oss, Jan van Loon.

Het bestuur kwam in 2015 voor formele bestuursvergaderingen twaalf keer bij elkaar en voor informeel overleg twaalf keer. Daarnaast namen bestuursleden deel aan overleggen met de gemeente Oss en waren zij betrokken bij diverse klankbordgroepen en kennisgroepen Taskforce Centrum Oss. Eind 2015 is het bestuur aan de slag gegaan met het opstellen van een Koersdocument CMO 3.0 en het verkennen van een nieuwe grondslag voor de reclamebelasting.

Bestuur Stichting Centrummanagement Oss

centrumoss 
naar de stad!

Samenvatting activiteiten 2015

1. Evenementen en belevingswaarde

Evenementen zijn belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het stadscentrum en daarmee voor het imago, de stadspromotie en economische ontwikkeling van Oss. Zij moeten meer bezoekers naar het stadscentrum halen en deze blijven binden en boeien. Het is van groot belang om naast de bestaande evenementen regelmatig nieuwe evenementen te bedenken en te (laten) uitvoeren, ook om als stadscentrum aantrekkelijk en onderscheidend in de regio te blijven.

In de begroting van 2015 werd voor evenementen een bedrag van € 97.700,- gereserveerd. Dit bedrag is inclusief € 18.100,- voor de promotie van evenementen. De werkelijke uitgaven in 2015 bedroegen € 108.137,-. Dit is inclusief € 23.935,- voor promotie ondermeer voor de inzet van (social) media.

De volgende evenementen werden gecontinueerd:

- Klunen in Oss
- Koningsmarkt
- Kindervrijmarkt
- Muziekboulevard
- Cultureel Uitje Oss
- Oss on Classic Wheels
- Samba Festival
- Kids Day!
- Oss = beeldig
- Oss Sport!
- Oss Fashion Week
- Intocht Sinterklaas
- Popronde Oss
- Pietenspektakel
- Winterland Oss

Het CMO ondersteunde ook dit jaar weer een aantal door centrum-ondernemers georganiseerde evenementen:

- Peperfestijn
- Kermisbraderie
- Stiletto Run
- Tussen Hemel & Aarde Markt
- Oranjefeesten
- Kerst in de Houtstraat
- Walstraat Wensstraat
- Oranjefeesten

Aan de evenementenkalender werden evenementen toegevoegd die het CMO financieel en/of organisatorisch ondersteunde:

- Rock Ronde
- Week van de natuur

De evenementenkalender voor 2015 werd verder weer aangevuld met activiteiten van derden zoals SCVO met het Ossekoppenplein en twee carnavalesoptochten, Muzelinck met Fantastival, de gemeenten



Oss met de Kermis Oss, Veilig Verkeer Nederland afdeling Oss, Klassiek Centrumconcert, Osse Cafe Bridgedrive, Het Stadsarchief Oss in de Peperstraat en diverse goede doelen. Het CMO was in nauw contact met deze organisaties om te praten over de afstemming en mogelijke (financiële) ondersteuning.

In samenspraak met de winkeliersvereniging Centrum Ondernemers Oss (COO) werd dit jaar weer gekozen voor de open zondagen op de laatste zondag van de maand.

Aan de meeste open zondagen in 2015 werd een thema, activiteit of evenement verbonden. Op advies van de COO werd besloten geen extra open zondagen, zoals bijvoorbeeld tijdens de Kermis Oss, toe te voegen aan de kalender. Met een extra open zondag in december kwam het aantal in 2015 op dertien.

Later in 2015 werd een uitzondering gemaakt voor Bevrijdingsdag 5 mei omdat deze door de overheid was aangewezen als nationale feestdag. Aan de oproep van winkeliersvereniging COO om de winkels collectief op deze dag van 9.00 uur tot 17.00 uur te openen werd door een ruime meerderheid gehoor gegeven. De horecaondernemers op de Heuvel organiseerden in aanvulling hierop een live muziekprogramma voor de middag en avond waardoor Oss haar eigen Bevrijdingsfestival kreeg.

Een toelichting op enkele evenementen:

• Oss Fashion Week

Het weekend van 28-29 maart stond weer in het teken van mode tijdens Oss Fashion Week. Het vertrouwde Modepodium met de werkelende modeshows op zondag 29 maart kreeg, onder de bezielende leiding van Mirella Theunisse en Marcel van Gent, weer gestalte op de Heuvel. Om dit evenement op structurele wijze uit te bouwen werd op maandag 23 februari door de kartrekkers Darija van Perlo en Pierre Vink de nieuwe opzet van de Oss Fashion Week gepresenteerd aan centrumondernemers en geïnteresseerden. Tijdens deze bijzonder goed bezochte avond werd uitvoerig ingegaan op de nieuwe opzet

waarbij de beleving van Fashion in de breedste zin van het woord het uitgangspunt was. Voor de vernieuwde aanpak werd vanuit de Taskforce Centrum Oss subsidie verstrekt.

Door het slechte weer moest het modepodium van zondag 29 maart worden afgelast. De organisatie van Oss Fashion Week vond nationale feestdag 5 mei een prima alternatieve datum. Op de locatie Walplein werden vier doorlopende modeshows van vijftien centrum-ondernemers gepresenteerd. Hetzelfde volledige concept en programma Oss Fashion Week werd in het weekend van 27-28 september herhaald. Voor de september editie werd ook een samenwerking met het onderwijs gemaakt. Leerlingen van ROC De Leijgraaf uit Oss werden betrokken bij de organisatie van programmaonderdelen.

• **Koningsmarkt en Oranjefeesten**

De Koningsmarkt met Kindervrijmarkt is al vele jaren een zeer populair evenement in Oss dat onder de supervisie van het CMO door het team van oud-centrumondernemer Gaby van Erp wordt georganiseerd. Ook dit jaar ging dit evenement weer samen met de organisatie van de succesformule Oranjefeesten.

In 2015 liet het CMO door het bedrijf Dynamic Concepts een onderzoek uitvoeren onder de bezoekers. Drie dagen werden er per dag 400 enquêtes met 20 vragen afgenomen onder de bezoekers van het centrum. De volgende aspecten werden gemeten: Demografie, Bezoekreden, Economische Spin-off, Informatiekanalen en Beleving. De uitkomsten waren zeer positief: 87% van de bezoekers gaf een waarderingcijfer van 7 of hoger, 54% van de bezoekers was positief tot zeer positief verrast over het programma en 64% van de bezoekers bezochten de activiteiten langer dan 3 uur.



• **Cultureel Uitje Oss**

Met de organisatie van "Cultureel Uitje Oss" zetten de culturele instellingen Muzelinck, Theater De Lievekamp, Bibliotheek Oss, Cultuurpodium De Groene Engel, Museum Jan Cunen en het Stadsarchief Oss in 2014 een nieuw evenement neer. Het CMO werd benaderd voor het organiseren van en financieel participeren in een

gevarieerd podiumprogramma tijdens de open zondag in mei van dat jaar. Het succes van 2014 kreeg een vervolg in 2015. Het CMO nam de organisatie van het 'Liefdesconcert' door stadsharmonie KVA, aangevuld met diverse andere optredens, voor haar rekening.

• **Zandsculpturen Festival Brabant**

Na het succes van de eerste editie van het Zandsculpturen Festival Brabant in 2014 op de unieke locatie sheddaken Bergoss in het centrum van Oss, kreeg dit evenement in 2015 een vervolg op dezelfde locatie. Met 900.000 kilo zand werd het evenement nog groter dan het jaar ervoor.

Op maandag 29 juni werd in het centrum op het Walplein begonnen met de bouw van een uniek kunstwerk van zand. (Internationale) kunstenaars demonstreerden daar gedurende een week het uitbeelden van twee bekende werken van Vincent van Gogh: 'De Sterrennacht' en 'De Aardappeleters'. Deze kunstwerken werden uitgevoerd in opdracht van het CMO en bleven tot eind september te bewonderen. Ze vormden een markant onderdeel van de 'Van Gogh Zandsculpturenroute' in de Osse regio.

• **Living Statues Oss**

Het evenement Living Statues werd al in 2008 voor de eerste keer in Oss georganiseerd. Sinds een aantal jaren door Walters Total Events als ondersteuning van de open zondag in augustus in het centrum van Oss met dit jaar focus op de aanloopstraten. Verdeeld over het centrum stonden 26 acts opgesteld waarop, dit jaar voor het eerst, het publiek haar stem uit kon brengen. De prijsuitreiking was na afloop op de Heuvel waar tevens de hele dag live muziek stond geprogrammeerd georganiseerd door de horecaondernemers op de Heuvel.

Living Statues Oss, met in 2015 het thema 'Statues in de Straatjes', is een groot succes geworden voor zowel bezoekers, winkeliers, horeca, artiesten en de promotie van de stad Oss. Door de toevoeging van het wedstrijdement en extra budget vanuit de gemeente Oss kon de organisatie makkelijker Statues contracteren en zat er in vergelijking met de vorige twee edities een groei in het aantal deelnemers. De bezoekers hebben zeer positief gereageerd ook op het feit dat zij hun stem konden uitbrengen op hun favoriete Statues. De verblijfsduur werd mede hierdoor verlengd. Het evenement trok, gemeten vanuit de Locatus passantentellers, in een paar uur tijd 19.600 bezoekers. Een aantal winkeliers heeft ingespeeld op het evenement, zoals bijvoorbeeld 't Hout in de Houtstraat met schminkactiviteiten.

• **Samba Festival en Oss Sport!**

De evenementen Samba Festival en Oss Sport! beleefden hun tweede editie in 2015. Beide succesvolle evenementen werden weer in opdracht van het CMO georganiseerd door respectievelijk Samba percussieband Dala Cana en het Sport Expertise Centrum.



2. Projecten

In de begroting van 2015 werd voor projecten een bedrag van € 56.000,- gereserveerd. Dit is inclusief de lease van € 20.000,- voor sfeerverlichting. De werkelijke uitgaven voor sfeerverlichting, graffitiwrijving, hanging baskets en leegstandsbestrijding bedroegen € 62.708,-.

- **Graffiti**

Een schoon, heel en veilig centrum is essentieel voor het trekken van bezoekers naar de binnenstad van Oss. Voor het onderdeel schoon neemt het CMO, naast de periodieke schoonmaak door de gemeente Oss, de verwijdering van graffiti al enkele jaren voor haar rekening. De kosten voor de graffitiwrijving bedroegen in 2015 € 12.000,-. Het contract met Alfa Schoonmaak werd voor twee jaar verlengd.

- **Hanging baskets**

De eerste hanging baskets in het centrum van Oss werden door het CMO geplaatst in de zomer van 2010. Ondernemers en centrumbezoekers zijn bijzonder te spreken over de verfraaiing van het straatbeeld met deze vorm van bloemen. In de winterperiode 2013-2014 verschenen de eerste winterbakken als uitbreiding en in winterperiode 2014-2015 werd dit herhaald met een groter aantal. De uitgaven voor de zomer- en winterbaskets in 2015 bedroegen € 27.200,-.

- **Sfeermuziek**

Na het succes in de voorgaande jaren werd, op verzoek van de centrumondernemers, door het CMO sfeermuziek in december weer opgepakt en uitgevoerd door middel van het laten plaatsen van speakers aan lantaarnpalen. Maasland FM verzorgde weer een stemmige playlist en voor een speciale commercial namens de centrumondernemers. Deze commercial werd tussen de muzieknummers uitgezonden. De uitgaven voor de sfeermuziek in 2015 bedroegen € 2.430,-.

- **Sfeerverlichting**

Na de uitbreiding van de sfeerverlichting, in samenwerking met de Taskforce Centrum Oss, met verlichting in vijftien grote bomen op de Heuvel, Walplein, Wal, Kruisstraat en Kazerneplein en aan de gevel in 't Gengske in 2014 was er in 2015 wederom financiële ruimte voor uitbreiding. De uitbreiding dit jaar vond plaats in de Kerkstraat, Kruisstraat en Hooghuisstraat. De kosten voor het jaarlijkse onderhoud komen voor rekening van het CMO.

- **Centrum app**

Tijdens een succesvol symposium voor centrumondernemers op 30 maart 2015 in het gemeentehuis, georganiseerd door de gemeente Oss en het CMO, werd de app 'centrum Oss' gepresenteerd. Deze gratis app, die samen werd ontwikkeld met de VV Oss, biedt een aantrekkelijk overzicht van de bezienswaardigheden, evenementen, recreatieve routes, overnachtingsmogelijkheden, eetgelegenheden en praktische informatie over Oss en omstreken. Een overzicht van winkels en horeca ontbreekt niet. Een handig hulpmiddel voor de bezoeker, om zich voorafgaand aan een bezoek te oriënteren op wat Oss te bieden heeft. De financiering voor de ontwikkeling kwam via de Taskforce Centrum Oss. De jaarlijkse onderhoudskosten van € 1.250,- komen voor rekening van het CMO.

- **Bonnenboekje**

De gemeente Oss heeft in 2015 gekozen voor een lokaal kerstpakket. Ruim 700 ambtenaren ontvingen een kerstpakket dat was samengesteld door een tiental bedrijven uit het Osse midden- en kleinbedrijf. Naast de lokale producten die in het pakket zaten, werd er ook een bonnenboekje in het pakket gedaan met voordeel- of waardebonnen. Centrumondernemers werden in de gelegenheid gesteld om aan dit initiatief mee te doen waarbij CMO de drukkosten van € 750,- voor haar rekening nam.

3. Communicatie

In de begroting van 2015 werd voor communicatie en pr, naast het budget voor de promotie van evenementen van € 18.100,-, een bedrag van € 12.500,- voor overige pr waaronder ondernemersbijeenkomsten gereserveerd. De totale begroting bedroeg hiermee € 30.600,-. De werkelijke uitgaven in 2015 bedroegen € 29.150,-.

• Middelen

Het CMO zet voor communicatie, naast de promotiemiddelen voor evenementen en open zondagen zoals advertenties, en posters, haar website www.centrummanagementoss.nl in. Via deze website worden ondernemers geïnformeerd via vaste rubrieken maar wordt ook ingespeeld op actualiteit. Te vinden zijn hier ondermeer de rubrieken 'agenda', 'nieuwsbrief', 'jaarplan' en 'te huur'. Op verzoek van de gemeente Oss is daar in 2015 de rubriek 'Vluchtelingenopvang' aan toegevoegd. Onder deze rubriek staan de periodieke nieuwsbrieven van de gemeente Oss over dit onderwerp. Nieuw is eveneens 'Pilot verlichte regels'.

Voor de promotie van de activiteiten wordt op succesvolle wijze Facebook ingezet. Eind 2015 stond het aantal 'likes' op bijna 5.000. Voor promotie van het centrum van Oss verscheen ook in 2015 elke twee weken weer een speciale centropagina in weekblad Regio Oss in een oplage van bijna 50.000 stuks. Op deze pagina werd aandacht gegeven aan evenementen, acties en activiteiten, maar ook vooral aan (nieuwe) ondernemers in het centrum. Het contract met De Winter Media groep werd met twee jaar verlengd.

Voor periodieke communicatie aan ondernemers wordt gebruik gemaakt van een digitale nieuwsbrief. In 2015 ontvingen ruim 500 geadresseerden 13x een nieuwsbrief. Nieuwsbrieven en bijlagen blijven beschikbaar op www.centrummanagementoss.nl.

• Bijeenkomsten

Voor centrumondernemers werden door het CMO twee ondernemersavonden georganiseerd naast twee bijeenkomsten in samenwerking met de Taskforce Centrum Oss.

• Ondernemersavond zomer

Op vrijdagavond 19 juni 2015 was er een bijeenkomst voor centrumondernemers op de locatie van het Zandsculpturen Festival Brabant aan de Oostwal in Oss. Het programma bestond uit een kort officieel gedeelte maar was daarna vooral bedoeld als een gezellige netwerkbijeenkomst. De avond werd goed bezocht. Ook leden van de Taskforce Centrum Oss waren aanwezig.

• Ondernemersavond najaar

Op maandagavond 16 november 2015 kwamen centrumondernemers in Stadscafé De Ontmoeting bij elkaar voor de jaarlijkse ondernemersavond. Het programma voor de avond stond onder leiding van

de nieuwe CMO voorzitter Jan van Loon. In zijn openingspraatje stond de voorzitter stil bij zijn eerste ervaringen na zes maanden voorzitterschap, de ontwikkelingen in het winkellandschap, de initiatieven binnen de Taskforce, de pilot verlichte regels en de een-op-een gesprekken die hij samen met wethouder Gé Wagemakers heeft gevoerd met een aantal centrumondernemers. Goed voor de beeldvorming en dankbare input voor uitwerking binnen het CMO. Ook sprak de voorzitter zijn respect uit voor de inspanningen die van centrumondernemers worden verwacht in deze tijd.

• Activiteiten en financiën

Na de inleiding werd stilgestaan bij de vaststelling door het bestuur van het CMO jaarplan 2016, de CMO begroting 2016, de CMO jaarrekening 2014, het CMO jaarverslag 2014 en op de wijziging van de statuten van het CMO die in voorbereiding waren.

• Reclamebelasting

Met betrekking tot de reclamebelasting werd uiteengezet dat voor 2016 de grondslag nog ongewijzigd blijft. Dit is samen met de gemeente Oss besproken. De belangrijkste redenen zijn het onderzoek naar een compacter centrum volgend jaar, de gewenste zorgvuldigheid en communicatie bij wijziging van de grondslag en de noodzakelijke aanpassingen bij de BSOB. In 2017 moet de grondslag, naast een vaste solidariteitsbijdrage, mede op WOZ gebaseerd zijn.

• Evenementencoördinator

Bianca Hoegée werd geïntroduceerd als evenementencoördinator binnen de gemeente Oss. Dit proces is op gang gekomen na een initiatief van burgemeester Buijs om op 13 juli van dit jaar met alle organisatoren van evenementen binnen de gemeente Oss bij elkaar te komen om te praten over veiligheid en vergunningverlening. Hier ontstond de wens voor het aanstellen van een evenementencoördinator. Omdat vooral in het centrum veel evenementen worden georganiseerd, de belangstelling hiervoor nog steeds groeit en het gegeven dat hier in procedures de meeste verbeteringen





noodzakelijk blijken, werd besloten de evenementencoördinator te stationeren bij het CMO. Het betreft een door de gemeente Oss gefinancierde pilot tot 31 december 2016.

- **Koersdocument CMO 3.0**

John Bardoel van bureau Seinpost kreeg het podium om de aanwezigen mee te nemen in het proces om te komen tot het Koersdocument CMO 3.0 en de wens voor input vanuit centrumondernemers te benadrukken. De opzet van zijn presentatie liep langs een aantal punten. Achtereenvolgens kwamen de achtergronden en de hoofdlijnen van het koersdocument, maar ook de vragen 'wat willen we bereiken?' en 'wat gaan daarvoor doen?' aan de orde, maar ook de noodzaak voor prioritering en de aanscherping van acties. De aanwezigen kregen een toelichting op een schema waarin voor het centrum programmadoelstellingen, resultaten en 28 activiteiten beschreven staan.

Ook kregen de aanwezige centrumondernemers de volgende vragen voorgelegd om groepsgewijs uit te werken:

1. Wat zijn de drie topprioriteiten?
2. Welke aanbevelingen willen jullie het CMO meegeven?
3. Bij welke activiteit willen jullie een bijdrage leveren?

John Bardoel bedankte na afloop van dit programmaonderdeel de aanwezigen voor hun energie en input en gaf een eerste indruk van de opbrengst. De input zal verder verwerkt worden in het koersdocument. De centrumondernemers konden daarna aangeven op welke onderdelen ze graag betrokken wilden worden.

De presentatie, plannen en verslag waren na afloop van de ondernemersavond voor geïnteresseerden beschikbaar op de website van het CMO.

4. Branchering en centrumontwikkeling

Het vergroten van de aantrekkingskracht van het centrum van Oss is essentieel. Een aandachtsgebied dat gezien de ontwikkelingen van het veranderende koopgedrag van consumenten ook in 2015 weer van groot belang was.

Het gaat bij een goed stadscentrum allang niet meer om zoveel mogelijk winkels. Essentieel is het creëren van een voor consumenten interessante en onderscheidende mix van winkels, aansprekende horeca en een gevarieerd aanbod van kunst, cultuur en bijzondere evenementen. Maar ook een schone en een prettige omgeving met mooie panden en veel groen, goed bereikbaar en met goede parkeervoorzieningen zijn hierbij belangrijk om succesvol te zijn.

- **Bezetting panden**

Door recessie en structurele verandering van het detailhandelslandschap met een afnemende behoefte aan winkelvloeroppervlakte ontstond in het centrum van Oss in de periode vanaf 2008 ook meer en structurele leegstand. Deze ontwikkeling was niet alleen in de aanloopstraten naar het centrum waarneembaar zoals in de Kruisstraat, Hooghuisstraat, Houtstraat, Kerkstraat en Walstraat maar ook op A1 locaties zoals aan de Heuvel en in de Heuvelstraat. Dit laatste omdat ook filiaalbedrijven failliet gingen of kozen voor een vertrek uit het centrum van Oss na het einde van huurcontracten.

In 2015 ging het CMO door met haar activiteiten om meer leegstand te voorkomen, maar ook om leegstand terug te dringen. Op 20 mei werd vanuit de kennisgroep Vastgoed van de Taskforce Centrum Oss

een seminar georganiseerd voor vastgoedeigenaren. Het was vooral de bedoeling om de institutionele beleggers van buiten Oss te kunnen verwelkomen in De Weverij in Oss. Met een grote opkomst en een interactief programma met gastsprekers Cor Molenaar, Dré Swagerman en Frank van Gorkom kunnen we terugkijken op een succesvolle middag. Enkele vervolgspraken kwamen onder andere uit deze bijeenkomst voort.

Daarnaast bleef het CMO actief met periodieke overleggen met vastgoedeigenaren en met makelaars om over acquisitie en huurcondities te praten. Maar ook de website van het CMO vormt een belangrijke bron met up-to-date informatie over beschikbare panden in het centrum van Oss.

Het CMO heeft in 2015 contacten gelegd met twee organisaties die zich bezighouden met leegstandsbeheer van leegstaande winkelpanden. Het tijdelijk gebruik van leegstaande panden kan, naast de voordelen voor de directe omgeving, ook positieve effecten opleveren voor de betreffende panden zelf, omdat de tijdelijke gebruikers de (andere) mogelijkheden van de panden kunnen laten zien in combinatie met interactie met de publieke ruimte. Tijdelijke invulling van leegstaande panden met zogenaamde pop-up-stores zorgen daarnaast ook nog voor een aanvullend aanbod voor de bezoekers van het centrum van Oss.

• Mutaties

In 2015 openden onder andere de volgende ondernemers hun bedrijf in het centrum: Runnersworld - Burgwal, Studio 54 - Heschepad, De Feestneus - Hooghuisstraat, Miru - Hooghuisstraat, Jacko Polo - Houtstraat, 't Hout - Houtstraat, KC Tennisshop - Kruisstraat, Ipek Patisserie - Peperstraat, Wijnhandel Van Helden - Peperstraat, Simonse Visspecialiteiten - Walstraat, Mencave - Walplein en Gerry Weber - Walplein.

Daarnaast waren er ook bedrijfssluitingen zoals Brides - Burgwal, Frank Hendriks Mode - Burgwal, Slaapcomfort - Kruisstraat, Mokassin - Molenstraat, Lederwaren Outlet - Terwaenen, Roosen - Walplein en De Spieghele - De Wal.

• Peperstraat

Door het succes van de renovatie van 't Gengske in 2014 ontstond ook bij een aantal vastgoedeigenaren in de Peperstraat de behoefte om gezamenlijk de renovatie van deze straat te onderzoeken. Samen met een team van de gemeente Oss en het CMO werd de draad opgepakt. Na een inventarisatie van de individuele panden werden de eerste verkennende studies gemaakt. De betrokkenen kwamen in 2015 vier keer bij elkaar. De eerste gevelrenovaties zijn een feit. De afronding van het project wordt medio 2016 verwacht.

• Galerij

In januari 2015 werd het CMO uitgenodigd door de vereniging van eigenaren van de Galerij. De vereniging zocht hulp bij het uitwerken van een renovatieplan voor deze winkelpassage die al langere tijd



werd geplaagd door langdurige leegstand. Vanuit het CMO werd ook de Taskforce Centrum Oss ingeschakeld om (financieel) te helpen bij het opstellen van een bidbook.

In het bidbook wordt de beoogde metamorfose met tekeningen, woord en beeld gepresenteerd. Mogelijke nieuwe initiatieven en programma bijpassend bij deze beoogde sfeer worden nader toegelicht. Die initiatieven kunnen zich zowel in de verhuurbare ruimte als in de openbare ruimte manifesteren. De vereniging van eigenaren van de Galerij hoopt met het bidbook toekomstige marktpartijen te enthousiasmeren.

• Versmarkt

Een kernteam onder leiding van Marcus Konings van Sandenburg Creative Concepts is eind 2015 vanuit een opdracht van de gemeente Oss aan de slag gegaan met het uitwerken van een concept versmarkt passend bij Oss. Ook het CMO is vertegenwoordigd in de projectgroep. Ook zullen lokale (centrum)ondernemers worden benaderd voor verkennende gesprekken. Ook ambachtelijke beroepen kunnen aan bod komen binnen het concept.

Tijdens de Ondernemersavond op 16 november 2015 in De Ontmoeting zette Dimphy van Grinsven, projectleider Taskforce Centrum Oss, voor de aanwezigen de procedurele voortgang van het haalbaarheidsonderzoek door de gemeente Oss naar een versmarkt in het centrum uiteen. Zij benadrukte dat geïnteresseerde centrumondernemers kunnen worden betrokken in het proces.

• Sheddaken

Op basis van de goede ervaringen met het evenement Zandsculpturen Festival Brabant onder de sheddaken aan de Oostwal neemt de gemeente Oss in 2015 het initiatief om een permanente invulling voor deze locatie te gaan onderzoeken. Twee architectenbureaus startten samen met een werkgroep, waarvan het CMO ook deel uit maakt, met het opstellen van een uitvraagdocument om partijen te interesseren hun creatieve ideeën voor deze locatie in te dienen. Na een kick-off eind oktober kwamen binnen de gestelde responstijd vijf voorstellen binnen. Deze zullen door de werkgroep verder worden beoordeeld op (financiële) haalbaarheid. Het vervolg wordt in januari 2016 verwacht.

5. Beheer, onderhoud en veilig ondernemen

Het centrum als een plaats waar bezoekers en bewoners zich prettig voelen en graag naar toe gaan. Met alle betrokken en belanghebbende partijen erop toezien dat de binnenstad van Oss schoon, heel, veilig en bereikbaar is en blijft stond in 2015 ook weer hoog op de agenda.

• AED

Binnen het centrumgebied bevinden zich zeven AED's. De locaties hiervan zijn V&D (Walplein), VakantieXperts (Walstraat), La Colinne (Heuvel), Boetiek De Kiep (Terwaenen), Opera (Heuvelstraat), Hema (Kruisstraat) en Groene Engel (Kruisstraat). Weten hoe te reageren in een levensbedreigende situatie en direct kunnen en durven handelen is van groot belang bij bewusteloosheid en ademstilstand. Ondernemers en hun personeelsleden op de betreffende locaties worden periodiek getraind voor de juiste toepassing van de levensreddende AED apparatuur. Dit gebeurt vanuit eigen BHV opleidingen of via het CMO. Op maandag 4 mei 2015 werd door het CMO weer een gratis herhalingstraining georganiseerd voor alle belangstellende ondernemers en hun personeelsleden.

• Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan

Met KHN afdeling Oss, de politie, Novadic-Kentron, de gemeente Oss en het CMO was ook in 2015 weer periodiek overleg over de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan (KVU). Doel van de overleggen is het

actualiseren van de KVU matrix rondom uitgaan en evenementen. In 2015 werd dit initiatief verder uitgebreid met thema's zoals 18+, het gebruik van stimulerende middelen door uitgaanspubliek, preventie en voorlichting.

• Schouw

Met de gebiedsbeheerder centrum en beheerder groen van de gemeente Oss werd in 2015 weer periodiek een inspectieronde in het voetgangersgebied en de aanloopstraten gemaakt. Tijdens deze rondes wordt de status van de openbare ruimte bekeken en worden eventuele acties uitgezet.

• Herinrichting Eikenboomgaard

Op initiatief van de wijkcoördinator centrum en het CMO hebben in 2015 diverse gesprekken plaatsgevonden met de bewoners/eigenaren van de Eikenboomgaard over een herinrichting van deze straat. Ook wethouder Gè Wagemakers, de gebiedsbeheerder centrum, de projectmanager van de gemeente Oss en een afvaardiging van de politie waren hierbij aanwezig. De plannen voor de herinrichting waren het resultaat van een aantal knelpunten zoals overlast voor de bewoners van de horecabezoekers, veiligheid voor bezoekers, snelheid passerend verkeer en Crowdmanagement tijdens evenementen.

Na aanvankelijke instemming voor de plannen van de bewoners ontstond weerstand bij de bewoners met name over het gevaar voor uitbreiding van de terrassen, afsluiting van de straat, de nieuwe locaties van de laad –en losstrook en het vervangen van de bomen. Met uitzondering van het creëren van gevelstroken voor de woningen ging de rest van het plan de prullenbak in.



6. Diversen

Buiten de hiervoor genoemde onderwerpen waren er in 2015 nog een aantal belangrijke onderwerpen voor het CMO, de centrumondernemers en de bezoekers aan het centrum.

• Fietsen in het centrum

In 2014 is de proef om te fietsen in het centrum gestart. Dat betekent dat een jaar lang op alle dagen en alle momenten in het centrum van Oss gefietst mocht worden. Brommers en scooters waren niet toegestaan. In april heeft de gemeente Oss de fietsproef geëvalueerd. Er zijn fietstellingen uitgevoerd, enquêtes bij de gebruikers van het centrum afgenomen en de winkeliers hebben een vragenlijst ingevuld. De meningen waren zeer verdeeld. Er zijn gebruikers van het centrum die het geweldig vinden om te kunnen fietsen in het centrum, maar er zijn ook mensen die het vervloeken. Daartussen in zitten heel veel meningen, ook van de centrumondernemers. Op 18 juni vond er in het gemeentehuis van Oss een podiumbijeenkomst plaats over dit onderwerp. Aan de hand van de uitkomst van het evaluatieonderzoek werd op 2 juli beslist het fietsen in het centrum te continueren.

• Kracht van Oss

Tijdens het eerste jaarevent van de Kracht van Oss op 18 november in De Weverij in Oss mocht het centrum centraal staan. Het CMO werd uitgenodigd bij de voorbereiding om mee te denken over de drie hoofdthema's. De druk bezochte bijeenkomst met ruim 150 gasten leverde veel interactie en focus op voor het centrum. De noodzaak voor citymarketing voor de gemeente Oss was een van de opbrengsten.

• Taskforce Centrum Oss

In 2015 leverde de Taskforce Centrum Oss, het samenwerkingsinitiatief tussen de gemeente Oss en de centrumondernemers/centrummanagement, ook weer een positieve bijdrage aan de centrumontwikkelingen.

Op de eerste plaats werd met twee projecten veel aandacht gegeven aan vernieuwd ondernemerschap:

• Pilot verlichte regels

De gemeente Oss en het CMO startten in juli 2015 een pilot om vernieuwend ondernemerschap te stimuleren in het centrum van Oss. Deze pilot kwam voort uit het project 'Verlichte regels winkelgebieden', een onderdeel van de Retailagenda van minister Henk Kamp, waaraan het centrum van Oss meedoet. Tot oktober 2016 komt er meer ruimte voor ondernemerschap en kunnen ondernemers ervaring op doen met nieuwe verdienmodellen, nieuwe concepten en verbindingen om economische groei te realiseren.

Hiervoor werd een pilotgebied aangewezen waar extra mogelijkheden, door het ruimer omgaan met regels, zijn om te experimenteren. Daarbij blijft het belangrijk om rekening te houden met andere

belanghebbenden in het pilot gebied zoals burens, bewoners en bezoekers. Het toetsingscriterium daarbij is 'redelijkheid en billijkheid' en veiligheid boven alles. Op 8 juli 2015 werden centrumondernemers op het Walplein uitgenodigd voor toelichting op de pilot en het indienen van hun ideeën. In 2015 maakten 19 centrumondernemers gebruik van de pilot.

• Studenten Avans Hogeschool

In het kader van het project 'Vernieuwend ondernemerschap' werd door de Taskforce Centrum Oss Avans Hogeschool gevraagd mee te denken over het versterken van ondernemerschap en de innovatiekracht van ondernemers. Twaalf 3e-jaars studenten van de richting Advanced Business Creation en Small Business en Retail Management gingen met deze vraagstukken fulltime bij centrumondernemers aan de slag in het kader van hun stage in de periode 31 augustus 2015 tot en met januari 2016.

Deelnemende ondernemers waren: Bloqq, Bogaerts Optiek, Christian Chocolaterie/Van Bakel Vis, De Winkel, Eigen Wijs, Ekoplaza, Hendriks Rijwielen, Koning Bodyfashion, La Colline, Twinkle Art en Voorafentoe. De matches tussen ondernemers en studenten kwam via speed-daten tot stand.

Het CMO had de onderzoeksvraag 'Haalbaarheid centrumoutlet' voor een van de stagiaires uitgezet. In hoofdlijnen is de opdrachtformulering: het onderzoeken van belangstelling bij (nieuwe) centrumondernemers, marktonderzoek uitvoeren naar soortgelijke initiatieven en consumentenbehoefte, het uitwerken van een businessplan en het schrijven van een marketingcommunicatieplan. Het onderzoeksresultaat wordt begin 2016 verwacht. Op basis hiervan zullen eventuele vervolgcacties worden uitgezet.





Een ander initiatief binnen de Taskforce Centrum Oss:

- **Initiatieven Couleur Locale**

Begin 2015 kwamen ruim 25 centrumondernemers en andere betrokken Ossenaars bij elkaar in het museum Jan Cunene. Daar hebben ze tijdens de eerste workshop Couleur Locale gewerkt aan leuke ideeën voor het centrum van Oss. In een aantal groepen werd vorm en inhoud gegeven aan vier onderwerpen: 1. Osse verhaal in de etalage 2. Bewegwijzering 3. Icoon 4. Iets bijzonders in de openbare ruimte.

Het eerste project, 'Osse verhaal in de etalage', ging op 6 juni van start met de eerste serie films over Oss in vijf winketalages in het Osse centrum. Elke film, gemaakt door lokale producenten, was uniek en ging over een andere periode uit de Osse geschiedenis en toekomst. In september kreeg dit project een vervolg in vijf andere etalages. Bezoekers aan het centrum reageerden enthousiast. Aan de overige drie projecten is daarna ook hard gewerkt voor implementatie in 2016.

- **Passantentellingen**

Het is van belang om de beoogde resultaten te kunnen meten. Binnen de Taskforce Centrum Oss werd in 2015 een plan inclusief financiering uitgewerkt voor het uitvoeren van permanente passantentellingen in het centrum voor een periode van drie jaar. Vanuit 14 locaties verspreid over het centrum worden vanaf juni 2015 27/7 de passanten geteld.

Hierdoor krijgen we antwoorden op vragen zoals welke delen van het centrum populair of minder populair zijn, wat de invloed van evenementen op de bezoekers is, wat de invloed is van de open zondagen en de onderlinge verschillen, de populariteit van de (extra) koopavonden, de invloed van wegwerkzaamheden, de aantrekkelijkheid van de markt, aanpassingen van parkeertarieven en het effect van straatevenementen.

De locaties van de sensoren zijn: Hooghuisstraat 13, Eikenboomgaard 7, Heuvel 26, Peperstraat 12, Heuvel 18, Heuvelstraat 2, Kerkstraat 1, Kruisstraat 4, Walplein 14, Walstraat 1, Houtstraat 12, Galerij 2, Heuvel 33, Burgwal 28.



*MET LEF - VERTROUWD - PERSOONLIJK
OP EIGEN WIJZE - VEERKRACHTIG - HERKENBAAR:
zo ondernemen we in het centrum van Oss!*

centrumoss 
naar de stad!